

SHARE

MAGAZINE

NR. 1 – 2017 | KVARTALSVIS INVESTORNYT

**DOUG LANGA UDNÆVNT TIL NY
DIREKTØR FOR NORTH AMERICA
OPERATIONS**

**FIASP® LANCERET I CANADA OG
UDVALGTE MARKEDER I EU**

**NOVO NORDISK OG OXFORD
UNIVERSITET ETABLERER
BANEBRYDENDE FORSKNINGSCENTER**





EN GOD START PÅ 2017

Med de resultater, vi har opnået i årets første tre måneder, er vi godt på vej mod de mål, vi har sat for 2017. Salget er drevet af vores nye, innovative produkter indenfor diabetes- og fedmebehandling, og vi kan nu se effekten af vores omkostningsbegrænsende tiltag, som vil gøre det muligt for os at investere i fremtidige vækstmuligheder.

Det samlede salg steg 5% i kroner og 3% i lokale valutaer. North America Operations og International Operations steg med 5% og 4% målt i kroner.

Salget indenfor diabetes- og fedmebehandling steg med 13% i 1. kvartal af 2017, drevet af vækst i Tresiba®, Victoza® og NovoRapid®.

Salget inden for biopharmaceuticals faldt imidlertid med 24%, hvilket primært skyldes lanceringen af en generisk version af Vagifem® i USA samt en negativ effekt af rabatjusteringer på det amerikanske marked i 1. kvartal sidste år.

I dette kvartal lancerede vi den nye hurtigtvirkende insulin Fiasp® i Canada, Storbritannien og Tyskland. Endvidere blev produktansøgningen for den hurtigtvirkende insulin genindsendt i USA efter modtagelsen af et Complete Response Letter sidste år. I maj fik Novo Nordisk godkendelse fra Europa-Kommissionen til en opdatering af indlægssedlen for Tresiba® baseret på data fra SWITCH-studierne. Endvidere modtog vi en anbefaling fra de europæiske myndigheder om markedsføringsgodkendelse for Refixia® (N9-GP) til behandling af hæmofili B.

Når vi ser frem mod resten af året, forventes salgsvæksten nu at blive 1% til 4% målt i kroner. Det afspejler forventningerne om fortsat solide resultater for Victoza® og Tresiba® samt pæne bidrag fra Saxenda® og Xultophy®. Vores forventninger til vækst i resultat af primær drift er også blevet indsnævret en anelse og ligger nu indenfor et spænd på 0% til 4% målt i kroner.

Lars Friergaard Jørgensen
Administrerende direktør, Novo Nordisk

DOUG LANGA UDNÆVNT TIL NY DIREKTØR FOR NORTH AMERICA OPERATIONS



Doug Langa, tidligere direktør for Market Access i North America Operations, er blevet udnævnt til ny direktør for North America Operations. Det sker som følge af Jakob Riis' beslutning om at opsiges sin stilling.

Doug har arbejdet i Novo Nordisk siden 2011 og har mere end 25 års erfaring indenfor lægemiddel- og medikoindustrien.

“Det glæder os meget, at Doug Langa har takket ja til stillingen som ny direktør for North America Operations. Dougs erfaring fra det amerikanske lægemiddelmarked, hans ledelseskompetencer og ekspertise indenfor Market Access gør ham til en naturlig arvtager for Jakob Riis,” siger Göran Ando, formand for bestyrelsen i Novo Nordisk A/S.

Doug har arbejdet tæt sammen med den tidligere direktør om at udforme den nuværende strategi og forretningsprioriteter for North America Operations – en strategi, som han nu selv har ansvaret for at lede og udvikle i det dynamiske amerikanske marked.

“Det er et stort privilegium at have fået ansvaret for at lede den amerikanske forretning. Vi står overfor en udfordrende periode for det amerikanske marked, men jeg tror også fuldt og fast på den styrke, der ligger i vores portefølje, kliniske data, medarbejdere og kultur, som er udbredt i hele organisationen. Vi har et klart fokus og en klar retning, og vi vil holde kursen,” siger Doug.

En af Dougs første handlinger var at tage fat på de prisudfordringer, delvist som følge af det komplekse amerikanske sundhedssystem. Novo Nordisk har i denne forbindelse indgået et nyt partnerskab med den amerikanske indkøbsorganisation CVS Health med det formål at reducere egenbetalingen for patienter, som har svært ved selv at kunne betale for deres insulin. Programmet hedder Reduced Rx™.

Med virkning fra 10. maj 2017 kan mennesker med diabetes, som tilmelder sig programmet, købe human insulin til nedsat pris på alle de 67.000 apoteker i CVS Caremarks netværk i USA. Gennem programmet Reduced Rx™ vil CVS Health

og Novo Nordisk tilbyde human insulin til en pris på 25 dollars pr. hætteglas.

“Dette program understreger, hvor vigtigt samarbejde er, når udfordringen i forhold til priser skal løses for patienter med mangelfulde sundhedsordninger,” fortæller Doug. “Vi har alle et ansvar, og vi er derfor glade for muligheden for at samarbejde med CVS Health, og vi vil fortsætte med at forfølge de muligheder, der byder sig.”

OM DOUG

Doug Langa kom til Novo Nordisk i 2011 som senior director for Managed Markets fra en stilling som senior director, Payer Marketing i GlaxoSmithKline.

Inden GSK havde Doug Langa gjort størstedelen af sin karriere i Johnson & Johnson, hvor han bestred stillinger med stigende ansvar indenfor Managed Markets, salgsledelse og marketing.

Han er dimiteret fra Widener University og har en MBA fra Fordham University, USA.

SALGET AF PRODUK-
TER TIL **DIABETES-
OG FEDMEBEHAND-
LING** STEG MED

13%

(danske kroner)

SALGET AF
BIOPHARMACEUTICALS
FALDT MED

24%

(danske kroner)

RESULTAT AF
PRIMÆR DRIFT
STED MED

10%

(danske kroner)

NETTORESULTATET
STEG MED

7%

(danske kroner)

HØJDEPUNKTER FOR FØRSTE KVARTAL 2017

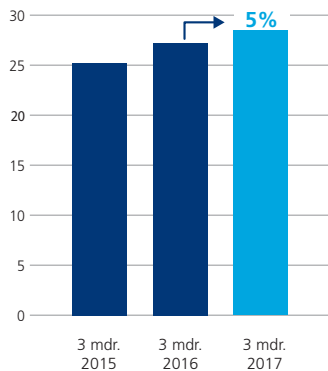
Novo Nordisks rapporterede resultat af primær drift steg med 10% i de første tre måneder af 2017. Salget steg med 5% opgjort i kroner.

- Salget steg med 5% opgjort i kroner og med 3% i lokale valutaer til 28,5 mia. kr.
 - Salget af Tresiba® steg med 174% til 1,5 mia. kr. (166% i lokale valutaer).
 - Salget af Victoza® steg med 25% til 5,8 mia. kr. (22% i lokale valutaer).
 - Salget af Saxenda® steg med 122% til 0,5 mia. kr. (110% i lokale valutaer).
 - Salget i North America Operations steg med 5% (2% i lokale valutaer).
 - Salget i International Operations steg med 4% (4% i lokale valutaer).
- Salget indenfor diabetes- og fedmebehandling steg med 13% til 23,8 mia. kr. (11% i lokale valutaer). Salget indenfor biopharmaceuticals faldt med 24% til 4,7 mia. kr. (25% i lokale valutaer) primært som følge af en påvirkning fra rabatjusteringer i første kvartal af 2016 og nylig introduktion af en generisk udgave af Vagifem®, begge i USA.
- Resultat af primær drift steg med 10% rapporteret i kroner og med 6% i lokale valutaer til 13,5 mia. kr.
- Nettoresultatet steg med 7% til 10,2 mia. kr. Udvaldet resultat pr. aktie steg med 9% til 4,06 kr.
- I første kvartal af 2017 fik Fiasp®, hurtigtvirkende insulin aspart, markedsføringstilladelse fra Europa-Kommissionen og blev desuden godkendt i Norge, Island og Canada. Fiasp® er nu lanceret i de første europæiske lande foruden i Canada. Endvidere genindsendte Novo Nordisk registreringsansøgningen for hurtigtvirkende insulin aspart i USA efter modtagelsen af et Complete Response Letter i oktober 2016.
- I maj fik Novo Nordisk godkendelse fra Europa-Kommissionen til en opdatering af indlægssedlen for Tresiba® baseret på data fra SWITCH-studierne, som viste en klinisk relevant reduktion i hypoglykæmi sammenlignet med insulin glargin U100.
- I marts modtog Novo Nordisk en positiv udtalelse fra Det Europæiske Lægemiddelagentur med anbefaling af markedsføringstilladelse for Refixia® (nonacog beta pegol, N9-GP) til behandling af hæmofili B.
- Med virkning fra 1. juli 2017 udnævnes Lars Green til koncerndirektør med ansvar for Business Services and Compliance.
- For 2017 forventes den rapporterede salgsvækst nu at blive 1–4% opgjort i kroner, fortsat inklusive en positiv valutapåvirkning på 1 procentpoint. Den rapporterede vækst i resultat af primær drift forventes nu at blive 0–4% opgjort i kroner, nu inklusive en positiv valutapåvirkning på 1 procentpoint.

Læs mere i selskabsmeddelelsen af 3. maj på novonordisk.com/media.

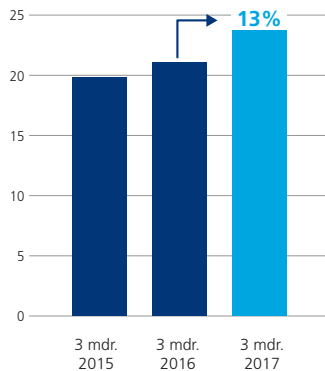
SAMLET NETTOOMSÆTNING

Mia. kr.



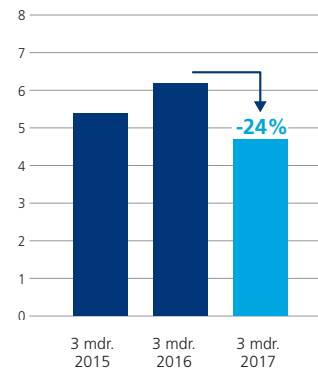
SALG AF DIABETES- OG FEDMEPRODUKTER

Mia. kr.



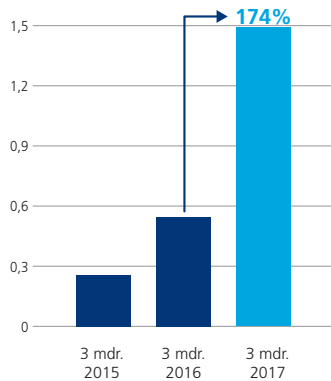
SALG AF BIOPHARMACEUTICALS

Mia. kr.



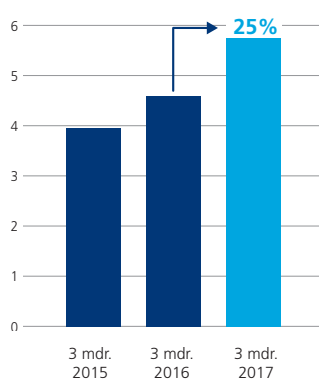
SALG AF TRESIBA®

Mia. kr.



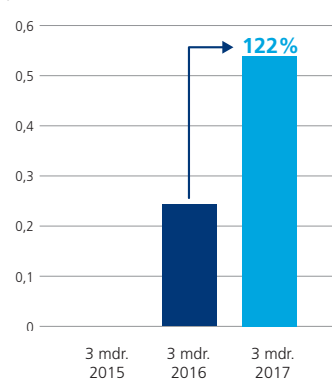
SALG AF VICTOZA®

Mia. kr.



SALG AF SAXENDA®

Mia. kr.



NØGLETAL FOR DET FØRSTE KVARTAL 2017

Beløb i mio. kr., undtagen antal aktier, resultat pr. aktie og antal fuldtidsansatte.

	3 mdr. 2017	3 mdr. 2016	Udvikling i % fra 3 mdr. 2016 til 3 mdr. 2017
RESULTATOPGØRELSE			
OMSÆTNING	28.452	27.212	5%
Bruttoresultat	24.201	22.978	5%
<i>Bruttomargin</i>	85,1%	84,4%	
Salgs- og distributionsomkostninger	6.787	6.741	1%
<i>I procent af omsætning</i>	23,9%	24,8%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	3.289	3.304	(0%)
<i>I procent af omsætning</i>	11,6%	12,1%	
Administrationsomkostninger	913	908	1%
<i>I procent af omsætning</i>	3,2%	3,3%	
Andre driftsindtægter (netto)	278	284	(2%)
Resultat af primær drift	13.490	12.309	10%
<i>Overskudsgrad (primær drift)</i>	47,4%	45,2%	
Finansielle poster (netto)	(486)	(356)	37%
Resultat før skat	13.004	11.953	9%
Selskabsskat	2.848	2.498	14%
Effektiv skattesats	21,9%	20,9%	
Nettoresultat	10.156	9.455	7%
<i>Overskudsgrad (nettoresultat)</i>	35,7%	34,7%	
ANDRE NØGLETAL			
Af- og nedskrivninger	708	624	13%
Investeringer i materielle anlægsaktiver	1.604	1.091	47%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	12.098	7.475	62%
Frie pengestrømme	10.400	6.359	64%
Aktiver i alt	94.213	82.368	14%
Egenkapital	40.301	37.284	8%
<i>Egenkapitalandel</i>	42,8%	45,3%	
Gnsn. antal udestående aktier, udvandet (mio. stk.)	2.500,0	2.550,1	(2%)
Udvandet resultat pr. aktie/ADR (i kr.)	4.06	3.71	9%
Antal fuldtidsansatte ved periodens udgang	41.636	41.571	0%

UDSAGN OM FREMTIDEN

Dette dokument indeholder et sammendrag af informationer afgivet af Novo Nordisk i forbindelse med udsendelsen af vores selskabsmeddelelse nummer 33/2017 dateret 3. maj 2017. Selskabsmeddelelsen indeholder udsagn om fremtiden relateret til Novo Nordisks forretning, målsætninger og planer samt virksomhedens nuværende mål og forventninger til dens fremtidige finansielle resultater. Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem, der er beskrevet i dette dokument, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden. Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valutasvingninger, forsinkelser i eller fejlslagne projekter indenfor forskning og/eller udvikling, ikke-planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler.

Der henvises endvidere til oversigten over risikofaktorer i afsnittet 'Risikostyring' på s. 42–43 i *Årsskrift 2016*, som er tilgængelig på novonordisk.com, samt Novo Nordisks Form 20-F, der er indsendt til SEC, for eksempler på udsagn om fremtiden og en redegørelse for visse faktorer, der ville kunne forårsage, at de faktiske resultater afviger væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden.

De udsagn om fremtiden, der er indeholdt i ovennævnte selskabsmeddelelse, er afgivet på datoen for offentliggørelse af dokumentet, og medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen.

28

MIO. MENNESKER BRUGER VORES **DIABETES-PRODUKTER**

NOVO NORDISKS ANDEL AF DET **GLOBALA DIABETES-MARKED** MÅLT I VÆRDI:

27%

VORES PRODUKTER MARKEDSFØRES I OVER

165

LANDE

FIASP® LANCERET I CANADA OG UDVALGTE MARKEDER I EU; REGISTRERINGSANSØGNING GENINDSENDT I USA



Fiasp® – den nye hurtigtvirkende måltidsinsulin til behandling af diabetes hos voksne – er nu lanceret i Canada, Tyskland og Storbritannien.

Fiasp® er en ny formulering af insulin aspart (NovoRapid®), som i højere grad svarer til kroppens naturlige reaktion efter et måltid for mennesker, der ikke har diabetes. Fiasp® kan desuden doseres mere fleksibelt, hvilket betyder, at behandlingen kan udskydes i op til 20 minutter efter måltidsstart, uden at det går ud over blodsukkerreguleringen.

“Fiasp® er den første nye måltidsinsulin, der er lanceret i Canada og i EU i de sidste 10 år. Vi håber at gøre den nye behandling tilgængelig for så mange mennesker med diabetes som muligt i hele verden,” siger Mads Krogsgaard

Thomsen, koncerndirektør for forskning og udvikling i Novo Nordisk.

Målet med måltidsinsulinbehandling er at matche den naturlige fysiologiske insulinproduktion hos mennesker, der ikke har diabetes, både med hensyn til hvor hurtigt den virker, og med hensyn til, regulering af blodsukkeret. Med Fiasp® er vi kommet et skridt tættere på målet.

Mindre end en uge efter lanceringen i Canada og EU genindsendte Novo Nordisk registreringsansøgningen til de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA.

Genindsendelsen sker, efter at Novo Nordisk sidste år modtog et Complete Response Letter, hvori FDA udbad sig yderligere oplysninger.

Feedback fra FDA forventes 6 måneder efter indsendelsen af registreringsansøgningen, der skete 29. marts 2017.

NOVO NORDISK OG OXFORD UNIVERSITET ETABLERER BANEVRYDENE FORSKNINGS-CENTER

Novo Nordisk har indgået et banevrydende forsknings-samarbejde med Oxford Universitet med henblik på at finde nye metoder til behandling af type 2-diabetes. Novo Nordisk vil i den forbindelse investere i et nyt forsknings-center i Oxford.

Det forventes, at Novo Nordisk vil investere omkring 1 mia. kr. i det nye forsknings-anlæg over en 10-årig periode. Novo Nordisk Research Centre Oxford vil beskæftige ca. 100 forskere, der skal fokusere på innovation indenfor tidlig forskning, som har potentiale til i væsentlig grad at påvirke den fremtidige behandling af type 2-diabetes og diabetesrelaterede komplikationer.

“Samarbejdet kommer til at omfatte nogle af verdens skarpeste hjerner på diabetesområdet, som vil arbejde sammen om at sætte en ny standard for innovation indenfor type 2 diabetes og relaterede komplikationer. Vi tror på, at den unikke kombination af knowhow fra industrien og den akademiske verden vil føre til nye generationer af behandlingsmuligheder,” siger Mads Krogsgaard Thomsen, koncerndirektør for forskning og udvikling i Novo Nordisk.

Partnerskabet har endvidere til formål at fremme udveksling af ideer mellem forskere fra Oxford Universitet og forskere fra Novo Nordisk og vil samtidig fungere som en fremtidig talentbase for Novo Nordisk.

Sir John Bell, Regius Professor i medicin ved Oxford Universitet, siger: “For os er samarbejdet med Novo Nordisk en enestående mulighed for at knytte de kompetencer, der er til stede hos os, sammen med Novo Nordisks banevrydende forskning og resultater indenfor diabetes. Samarbejdet understreger vigtigheden af banevrydende forskning på tværs af landegrænser.”

Medarbejderne på Novo Nordisk Research Centre Oxford og forskerne ved Oxford Universitet får mulighed for daglig interaktion og vil på den måde kunne dele viden og indsigt, som potentielt kan frembringe nye lægemidler til mennesker med type 2-diabetes og diabetesrelaterede komplikationer.”

James D. Johnson, professor, er udnævnt til leder af Novo Nordisk Research Centre Oxford. Han er en verdenskendt forsker indenfor grundlæggende biologi med speciale i insulins virkning og sygdomme relateret hertil.



“Samarbejdet kommer til at omfatte nogle af verdens skarpeste hjerner på diabetesområdet, som skal arbejde sammen om at identificere nye innovationsmål.”

MADS KROGSGAARD THOMSEN
Koncerndirektør for forskning og udvikling i Novo Nordisk

Adm. direktør Lars Fruergaard Jørgensen (højre) hilser på Professor Louise Richardson, vicekansler på Oxford Universitet.



Clayton (34) er pilot. I fritiden nyder han at klatre og campere. Clayton har hæmofili B.

CHMP ANBEFALER REFIXIA® TIL BEHANDLING AF HÆMOFILI B I EU

Novo Nordisks nye behandling af hæmofili B har fået en positiv udtalelse fra de europæiske lægemiddelmyndigheder (CHMP) med anbefaling af markedsføringstilladelse for produktet.

Myndighederne har afgivet en positiv udtalelse om brug af Refixia® – varemærket for N9-GP i EU – til forebyggende behandling, til behandling efter behov og til brug i forbindelse med operationer. Produktet anbefales godkendt til unge over 12 år og voksne med hæmofili B.

Anbefalingen er baseret på resultaterne fra det kliniske udviklingsprogram paradigm™, hvor 115 børn og voksne med hæmofili B blev behandlet med Refixia®.

“Vi er glade for den positive udtalelse om Refixia®, som repræsenterer en væsentlig milepæl i vores indsats for at udvide behandlingsmulighederne for mennesker med hæmofili,” siger Mads Krosgaard Thomsen, koncerndirektør for forskning og udvikling i Novo Nordisk.

“Vi er overbevist om, at Refixia® med sin stærke kliniske profil vil give mennesker med hæmofili B bedre beskyttelse mod blødninger, herunder i skadede led, og en generelt forbedret livskvalitet.”

Refixia® er et faktor IX-molekyle med forlænget halveringstid, der er beregnet til behandling af mennesker med hæmofili B.

RÅDGIVENDE UDVALG UNDER FDA DRØFTER SIKKERHEDEN VED N9-GP

Udvalget Blood Products Advisory Committee (BPAC) under FDA har afholdt et møde for at drøfte registreringsansøgningen for N9-GP i USA.

Under høringen i begyndelsen af april diskuterede udvalget sikkerhedsprofilen, herunder specifikt den teknik, der er anvendt til forlængelse af halveringstiden for N9-GP.

FDA er ikke bundet af udvalgets vejledende udtalelser, men tager disse i betragtning i godkendelsesprocessen af N9-GP. Novo Nordisk forventer at modtage feedback fra FDA i andet halvår af 2017.

VERDENSDIABETESFONDEN (WDF) FEJRER 15-ÅRSJUBILÆUM



WORLD **DIABETES** FOUNDATION

15 år efter stiftelsen er Verdensdiabetesfonden (WDF) blevet en af verdens førende velgørende fonde. Fonden er dedikeret til forebyggelse og behandling af diabetes i udviklingslande.

Det hele startede den 12. marts 2002. Den dag gav Novo Nordisk A/S' aktionærer deres støtte til en nyskabende idé: oprettelsen af en ny, uafhængig fond med fokus på at forbedre levevilkårene for de mest sårbare mennesker med diabetes i udviklingslande.

WDF er igennem årene gået forrest med en lang række initiativer indenfor kapacitetsopbygning og styrkelse af sundhedssystemer. Blandt andet har fonden støttet diabetesklinikker og forebyggelse af fod- og øjenkomplikationer. Fonden har desuden støttet en lang række globale, regionale og nationale diabetes-topmøder.

I takt med at fonden og dens lokale partnere er blevet dygtigere og har, fået større erfaring og gennemslagskraft, er der for alvor blevet sat skub i verdenssamfundets fokus på diabetes i udviklingslandene. I dag understreger både FN og WHO den alvorlige globale sundhedstrussel, som diabetes udgør.

WDF er i løbet af det seneste årti blevet en nøglepartner for både lokale ildsjæle og regeringer, der ønsker at forfølge de globale mål for diabetes, som FN og WHO har fastsat.

WDF's adm. direktør, Anders Dejgaard, siger: "15 år efter fondens stiftelse har vi støttet flere end 500

projekter fordelt på 115 lande. Vi vil gerne takke vores mange dedikerede partnere verden over, Novo Nordisks ledelse, medarbejdere og aktionærer.

"Vi ser frem til at fortsætte det vigtige arbejde i årene fremover, så vi fortsat kan gøre en forskel for mennesker med diabetes i verdens fattigste lande."



Kipchumba Luka, ortopædisk specialist, på klinikken Embu i Kenya

FINANSIEL KALENDER

9. AUGUST
2017

FØRSTE HALVÅR
2017

1. NOVEMBER
2017

FØRSTE NI MÅNEDER
AF 2017

1. FEBRUAR
2018

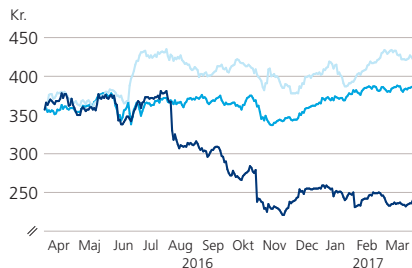
HELE ÅRET 2017

INFORMATION TIL INVESTORER

AKTIEKURSUDVIKLING

Novo Nordisk-aktien i forhold til sammenlignelige virksomheder

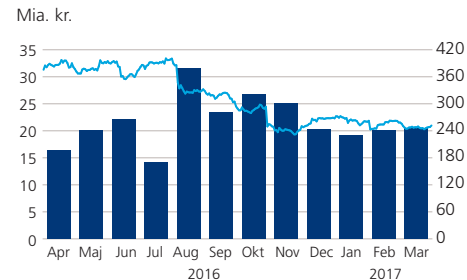
— Novo Nordisk — Sammenlignelige lægemiddelvirksomheder*
— OMXC20 CAP



* Sammenlignelige lægemiddelvirksomheder omfatter AstraZeneca, Bristol-Myers Squibb, Eli Lilly, GlaxoSmithKline, Lundbeck, Merck, Novartis, Pfizer, Roche og Sanofi.

KURSUDVIKLING OG MÅNEDLIG OMSÆTNING AF NOVO NORDISKS B-AKTIER

■ Omsætning af B-aktier (venstre)
— Novo Nordisks kurs (højre)



LÆS FLERE NYHEDER FRA NOVO NORDISK PÅ

novonordisk.com/investors
novonordisk.com/media
novonordisk.com/sustainability



Novo Nordisk A/S

Communication, Relations and Sustainability
Novo Allé, 2880 Bagsværd
Tel +45 4444 8888

Redaktion

Elin Mohr
Tel +45 3075 1093, etmo@novonordisk.com

Chefredaktør (ansv.)

Mike Rulis

Investorkontakt

Anders Mikkelsen
Tel +45 3079 4461, armk@novonordisk.com

Produktnavne

Ikke alle produkter, der nævnes i *Share*, er blevet introduceret i alle lande. Produktnavne kan variere fra land til land

Tryk og distribution

Bording A/S, Copenhagen



SILVER

PurePrint® by KLS

Produceret 100% biobaseret af KLS PurePrint A/S, undtagen indbinding.