

Fondsbørsmeddelelse

Regnskabsmeddelelse for perioden 1. januar til 30. september 2007

2007-10-31

Novo Nordisks resultat af primær drift steg med 11% i årets første ni måneder på baggrund af en 9% salgsvækst og en forbedret bruttomargin

- Novo Nordisks salg steg med 14% opgjort i lokale valutaer og som følge af en betydeligt negativ valutakursudvikling med 9% opgjort i kroner
 - Salget af moderne insuliner steg med 37% (31% opgjort i kroner)
 - Salget af NovoSeven® steg med 10% (4% opgjort i kroner)
 - Salget af Norditropin® steg med 12% (7% opgjort i kroner)
 - Salget i Nordamerika steg med 25% (15% opgjort i kroner).
- Bruttomarginen steg til 76,7% i de første ni måneder af 2007 fra 75,2% i samme periode sidste år, primært som følge af fortsatte produktivitetsforbedringer.
- Resultat af primær drift steg med 11% til 7.815 mio. kr. Korrigeret for påvirkningen fra valutakursudviklingen steg det underliggende resultat af primær drift med mere end 20%.
- Nettoresultatet steg med 60% til 7.545 mio. kr., primært som følge af salget af forretningsaktiviteterne i Dako i andet kvartal af 2007. Resultat pr. aktie (udvandet) steg med 62% til 23,63 kr.
- Der ventes fortsat en salgsvækst for hele året på 11–14% opgjort i lokale valutaer, mens den som rapporteret nu ventes at blive på 6–9% som følge af svækkelsen af vigtige faktureringsvalutaer. Forventningen til væksten i resultat af primær drift for hele året er uændret omkring 20% opgjort i lokale valutaer, mens den nu ventes at blive tæt på 10% som rapporteret.
- I oktober modtog Novo Nordisk markedsføringstilladelse for Levemir® i Japan til behandling af såvel type 1- som type 2-diabetes, herunder kombinationsbehandling med diabeteslægemidler i tabletform.

Adm. direktør Lars Rebien Sørensen udtaler: "Salget af de moderne insuliner viser fortsat stærk fremgang på alle vigtige markeder. Inden for de næste par måneder lancerer vi Levemir® i FlexPen® på det japanske marked, hvilket vil understøtte væksten yderligere i de kommende år."

Regnskabsmeddelelse for de første ni måneder af 2007

Denne kvartalsrapport er aflagt i overensstemmelse med de internationale regnskabsstandarder (IAS 34). Den anvendte regnskabspraksis i kvartalsrapporten er i overensstemmelse med den, der er anvendt i *Årsrapport 2006*. Kvartalsrapporten er ikke revideret.

(Beløb i mio. kr., undtagen gennemsnitligt antal udestående aktier, resultat pr. aktie og antal fuldtidsansatte.)

Resultatopgørelse	9 mdr. 2007	9 mdr. 2006	Udvikling i % 9 mdr. 2006 til 9 mdr. 2007
Omsætning	30.885	28.256	9%
Bruttoresultat <i>Bruttomargin</i>	23.693 76,7%	21.252 75,2%	11%
Salgs- og distributionsomkostninger <i>I procent af omsætning</i>	9.151 29,6%	8.277 29,3%	11%
Forsknings- og udviklingsomkostninger <i>I procent af omsætning</i>	5.125 16,6%	4.406 15,6%	16%
Administrationsomkostninger <i>I procent af omsætning</i>	1.831 5,9%	1.742 6,2%	5%
Licensindtægter og andre driftsindtægter	229	184	24%
Resultat af primær drift <i>Overskudsgrad (primær drift)</i>	7.815 25,3%	7.011 24,8%	11%
Nettofinans	1.809	(257)	-
Resultat før skat	9.624	6.754	42%
Nettoresultat <i>Overskudsgrad (nettoresultat)</i>	7.545 24,4%	4.728 16,7%	60%
Andre nøgletal			
Af- og nedskrivninger	1.611	1.568	3%
Investering i materielle anlægsaktiver	1.549	1.888	(18%)
Pengestrømme fra driftsaktivitet	7.489	7.379	1%
Frie pengestrømme	5.814	5.146	13%
Aktiver i alt	48.423	43.744	11%
Egenkapital <i>Egenkapitalandel</i>	33.161 68,5%	28.288 64,7%	17%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.) – udvandet	319,3	323,8	(1%)
Udvandet resultat pr. aktie (kr.)	23,63	14,60	62%
Antal fuldtidsansatte ved periodens udgang	25.206	23.071	9%

Salgsudviklingen fordelt på segmenter

Omsætningen steg med 14% opgjort i lokale valutaer og med 9% opgjort i kroner i de første ni måneder af 2007. Væksten blev realiseret inden for såvel diabetesbehandling som biopharmaceuticals og var primært drevet af moderne insuliner (insulinanaloger), NovoSeven® og Norditropin®.

	Omsætning 9 mdr. 2007 mio. kr.	Vækst som rapporteret	Vækst i lokale valutaer	Andel af væksten i lokale valutaer
Diabetesbehandling				
Moderne insuliner	10.097	31%	37%	71%
Humane insuliner	9.456	(5%)	(1%)	(2%)
Insulinrelaterede produkter	1.301	11%	15%	4%
Antidiabetika i tabletform	1.637	11%	16%	6%
Diabetesbehandling – i alt	22.491	11%	16%	79%
Biopharmaceuticals				
NovoSeven®	4.346	4%	10%	10%
Væksthormonbehandling	2.586	7%	12%	7%
Øvrige produkter	1.462	5%	11%	4%
Biopharmaceuticals – i alt	8.394	5%	11%	21%
Samlet omsætning	30.885	9%	14%	100%

Salgsudviklingen fordelt på regioner

Omsætningen i de første ni måneder af 2007 steg i alle regioner opgjort i lokale valutaer. Nordamerika og International Operations bidrog mest til væksten og tegnede sig for henholdsvis 54% og 25% af den samlede salgsvækst. Europa bidrog med 17% og Japan & Oceanien med 4% til salgsvæksten i årets første ni måneder.

Salget i Nordamerika i årets første ni måneder var positivt påvirket af den fortsatte implementering af Medicare Part D – en offentlig ordning, der blev indført i 2006, som tilbyder forbedret medicinsk behandling til ældre patienter. Som tidligere oplyst blev hovedparten af den positive påvirkning for hele 2006 bogført i fjerde kvartal af 2006, hvor de relevante data forelå, mens den positive påvirkning i 2007 forventes at være mere jævnt fordelt hen over kvartalerne.

Diabetesbehandling

Salget af diabetesprodukter steg med 16% opgjort i lokale valutaer og med 11% opgjort i kroner til 22.491 mio. kr. i forhold til de første ni måneder af 2006.

Moderne insuliner, humane insuliner og insulinrelaterede produkter

Salget af moderne insuliner, humane insuliner og insulinrelaterede produkter steg med 15% opgjort i lokale valutaer og med 11% opgjort i kroner til 20.854 mio. kr. Alle regioner bidrog til salgsvæksten opgjort i lokale valutaer, men Nordamerika og International Operations havde de højeste vækstrater. Novo Nordisk er fortsat globalt førende med 53% af det samlede insulinmarked og 42% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen.

Salget af moderne insuliner steg med 37% opgjort i lokale valutaer i de første ni måneder af 2007 og med 31% opgjort i kroner til 10.097 mio. kr. Alle regioner realiserede solide vækstrater, med Nordamerika og Europa som de primære bidragsydere til væksten. Salget af moderne insuliner tegnede sig for 71% af den samlede vækst opgjort i lokale valutaer og udgør nu 52% af Novo Nordisks insulinsalg.

Nordamerika

Salget i Nordamerika steg med 30% opgjort i lokale valutaer i de første ni måneder af 2007 og med 20% opgjort i kroner. Fremgangen afspejler en solid markedsindtrængning for de moderne insuliner Levemir[®], NovoLog[®] og NovoLog[®] Mix 70/30. Novo Nordisk konsoliderer fortsat sin førende position på det amerikanske insulinmarked med 42% af det samlede insulinmarked og 29% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. Udvidelsen af den amerikanske diabetessalgsorganisation fra 1.200 til 1.900 medarbejdere blev afsluttet med udgangen af juni måned, og alle lægemiddelkonsulenter er nu trænet og markedsfører aktivt de moderne insuliner.

Europa

Salget i Europa steg med 6% opgjort i lokale valutaer og med 7% opgjort i kroner som følge af fortsat fremgang for de moderne insuliner. Novo Nordisk tegner sig for 57% af det samlede insulinmarked og 50% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen, og tegner sig samtidig for den overvejende andel af væksten i markedet for moderne insuliner.

International Operations

Salget inden for International Operations steg med 22% opgjort i lokale valutaer og med 17% opgjort i kroner. Den primære drivkraft for væksten i de første ni måneder af 2007 var salget af moderne insuliner, primært i Tyrkiet, Kina og Rusland. Endvidere bidrager salget af humane insuliner fortsat til den samlede vækst i regionen, drevet af Kina. Den største bidragsyder til væksten i regionen er Kina, som tegnede sig for mere end 40% af den samlede salgsvækst i de første ni måneder af 2007. Salgsvæksten i de første ni måneder af 2007 var negativt påvirket af tab af en tenderordre på humane insuliner til de brasilianske myndigheder i andet halvår af 2006.

Japan & Oceanien

Salget i Japan & Oceanien steg med 5% opgjort i lokale valutaer og faldt med 4% opgjort i kroner. Salgsudviklingen afspejler vækst i salget af de moderne insuliner NovoRapid[®] og NovoRapid[®] 30 Mix, som begge i stigende grad sælges i det førende engangspensystem, FlexPen[®]. Novo Nordisk tegner sig for 74% af det samlede insulinmarked i Japan og 63% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen, og tegner sig samtidig for den overvejende andel af væksten i markedet for moderne insuliner.

Antidiabetika i tabletform (NovoNorm[®] /Prandin[®])

Salget af antidiabetika i tabletform steg med 16% opgjort i lokale valutaer og med 11% opgjort i kroner til 1.637 mio. kr. i forhold til samme periode i 2006. Dette afspejler primært et øget salg i International Operations og Nordamerika, som navnlig skyldes en øget markedsandel i Kina og en højere gennemsnitlig salgspris på det amerikanske marked.

Biopharmaceuticals

Salget af biofarmaceutiske produkter steg med 11% opgjort i lokale valutaer og med 5% opgjort i kroner til 8.394 mio. kr. i forhold til de første ni måneder af 2006.

NovoSeven®

Salget af NovoSeven® steg med 10% opgjort i lokale valutaer og med 4% opgjort i kroner til 4.346 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år. Væksten i salget af NovoSeven® blev primært realiseret i Nordamerika. Salgsfremgangen for NovoSeven® i de første ni måneder af 2007 afspejler primært et øget salg inden for segmentet medfødte blødningsforstyrrelser. Behandling af spontane blødninger hos patienter med medfødt hæmofili med inhibitorreaktion er fortsat den væsentligste anvendelse.

Væksthormonbehandling (Norditropin®)

Salget af Norditropin®, færdigblandet væksthormon i flydende formulering, steg med 12% opgjort i lokale valutaer og med 7% opgjort i kroner til 2.586 mio. kr. Alle regioner – navnlig Nordamerika og Europa – bidrog til væksten opgjort i lokale valutaer.

Øvrige produkter

Salget af øvrige biofarmaceutiske produkter, primært hormonpræparater (HRT), steg med 11% opgjort i lokale valutaer og med 5% opgjort i kroner til 1.462 mio. kr. Denne udvikling afspejler primært fortsat salgsfremgang på det amerikanske marked for Vagifem®, Novo Nordisks østrogenprodukt til lokal behandling, og understøttes desuden af den nylige lancering af lavdosisudgaven af Activella™ på det amerikanske marked. Novo Nordisk er fortsat det næststørste selskab på det globale HRT-marked.

Omkostninger, licensindtægter og andre driftsindtægter

Produktionsomkostningerne beløb sig til 7.192 mio. kr. mod 7.004 mio. kr. i samme periode sidste år, svarende til en bruttomargin på 76,7% mod 75,2% i de første ni måneder af 2006. Forbedringen i bruttomarginen afspejler en øget produktionseffektivitet, et bedre produktmiks og højere gennemsnitlige priser på det amerikanske marked, men også en negativ valuta-påvirkning på omkring 0,9 procentpoint, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og den japanske yen over for kronen i forhold til samme periode sidste år.

De samlede ikke-produktionsrelaterede omkostninger steg med 12% til 16.107 mio. kr. Stigningen knytter sig primært til omkostninger i forbindelse med salg og distribution samt forskning og udvikling. Salgs- og distributionsomkostninger steg en smule mere end salget, primært som følge af udvidelsen af den amerikanske diabetessalgsorganisation samt en hensættelse i relation til en antidumpingsag i Brasilien, som blev bogført i første kvartal af 2007. Forsknings- og udviklingsomkostninger steg ligeledes mere end salget, primært som følge af det store antal igangværende kliniske udviklingsprojekter i sene faser.

Licensindtægter og andre driftsindtægter i de første ni måneder af 2007 beløb sig til 229 mio. kr. og var positivt påvirket af en indtægt af engangskaraktér i første kvartal af 2007 i relation til udlicensering af en udviklingskandidat til tabletbehandling af diabetes.

Nettofinans

De finansielle poster udviste en nettoindtægt på 1.809 mio. kr. i de første ni måneder af 2007 mod en nettoudgift på 257 mio. kr. i samme periode af 2006.

I de finansielle poster indgår resultatet fra associerede virksomheder med en indtægt på 1.233 mio. kr., der primært knytter sig til den skattefri engangsindtægt på 1,4 mia. kr. fra Novo

Nordisks salg af sin ejerandel af forretningsaktiviteterne i Dako samt Novo Nordisks andel af underskud i ZymoGenetics, Inc., sammenlignet med en omkostning på 148 mio. kr. i samme periode af 2006.

Det samlede valutaresultat udviste en indtægt på 664 mio. kr. mod et tab på 103 mio. kr. i samme periode sidste år. Denne udvikling afspejler indtægter fra valutaafdækning som følge af svækkelsen af især den amerikanske dollar og den japanske yen i forhold til kronen i de første ni måneder af 2007 sammenlignet med valutakursniveauet i 2006.

Forventninger til 2007

Novo Nordisk forventer fortsat en **salgsvækst** for 2007 på 11–14% opgjort i lokale valutaer. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes den rapporterede salgsvækst for 2007 nu at blive på 6–9%.

Vækstforventningen til **resultat af primær drift** for 2007 opgjort i lokale valutaer er uændret omkring 20% og afspejler en varig forbedring i bruttomarginen. Væksten i rapporteret resultat af primær drift ventes nu at blive tæt på 10% som følge af forbedringen i bruttomarginen, men også som følge af en fortsat svækkelse af vigtige faktureringsvalutaer over for kronen i forhold til det gældende valutakursniveau, da halvårsregnskabet blev offentliggjort den 3. august 2007.

Novo Nordisk forventer nu **finansielle nettoindtægter** på omkring 1.950 mio. kr. i 2007. Heri er inkluderet en positiv påvirkning fra Novo Nordisks salg af sin ejerandel af forretningsaktiviteterne i Dako som meddelt den 28. februar 2007 og gennemført pr. 31. maj 2007. En skattefri engangsindtægt på 1,4 mia. kr. fra salget blev bogført i andet kvartal af 2007.

Den effektive **skattesats** for 2007 forventes at blive på omkring 22%. Heri er indregnet to engangspåvirkninger: for det første en engangspåvirkning på omkring 3 procentpoint fra Novo Nordisks salg af sin ejerandel af forretningsaktiviteterne i Dako, og for det andet en engangspåvirkning på omkring 1 procentpoint fra omvurderingen af virksomhedens hensættelse til udskudt skat som følge af nedsættelsen af den danske selskabsskat til 25%.

Investeringer i faste anlægsaktiver ventes nu at beløbe sig til omkring 2,5 mia. kr. i 2007. **Af- og nedskrivninger** ventes fortsat at blive på omkring 2,3 mia. kr., og **frie pengestrømme** forventes nu at blive på omkring 7,5 mia. kr., heri indregnet en forventet positiv påvirkning i fjerde kvartal af 2007 fra salget af ejerandelen af forretningsaktiviteterne i Dako.

Alle ovenstående forventninger forudsætter, at valutakurserne, navnlig den amerikanske dollar og tilknyttede valutaer, forbliver på det nuværende niveau over for kronen i resten af 2007.

Novo Nordisk har afdækket den forventede fremtidige nettoindtjening i relation til amerikanske dollars, japanske yen og britiske pund henholdsvis 17, 15 og 9 måneder frem i tiden. Den finansielle effekt af valutaafdækningskontrakter indregnes under 'Nettofinans'.

Novo Nordisk har til hensigt at redegøre detaljeret for forventningerne til **2008** i forbindelse med årsregnskabsmeddelelsen for 2007, som offentliggøres den 31. januar 2008. På nuværende tidspunkt indikerer de foreløbige forretningsplaner for 2008 en vækst opgjort i kroner i henholdsvis salg og resultat af primær drift på et niveau omkring 10% til trods for den nuværende valutakurssituation for navnlig den amerikanske dollar. Disse foreløbige planer afspejler forventninger om en fortsat solid markedsindtrængning for de moderne insuliner og

fremgang for vigtige produkter inden for biopharmaceuticals, men også en forventning om fortsat intens konkurrence inden for diabetesbehandling. De foreløbige planer for væksten i resultat af primær drift for 2008 afspejler desuden en fortsat forbedring af bruttomarginen samt øgede investeringer i forskning og udvikling i forhold til salget som følge af et højt aktivitetsniveau inden for klinisk udvikling.

Nyt fra forskning og udvikling

Diabetesbehandling

Som meddelt den 22. oktober 2007 har Novo Nordisk modtaget markedsføringstilladelse fra det japanske sundhedsministerium for brug af Levemir[®] til behandling af diabetes. Novo Nordisk forventer at lancere Levemir[®] i Japan inden udgangen af 2007 og bliver således den første virksomhed i Japan, der kan tilbyde en komplet portefølje af både hurtigtvirkende, færdigblandede og basale moderne insulin.

I august og september fremlagde Novo Nordisk de kliniske resultater fra tre af de fem fase 3-studier, der skal danne grundlag for registreringsansøgningen for liraglutide, den humane GLP-1-analog til dosering én gang dagligt (LEAD[®] 1-, LEAD[®] 2- og LEAD[®] 4-studierne).

I LEAD[®] 1-studiet blev alle patienter behandlet med glimepiride og tilfældigt udvalgt til supplerende behandling med placebo, rosiglitazone eller liraglutide i 26 uger. I LEAD[®] 2-studiet fik alle patienter metformin og blev tilfældigt udvalgt til behandling med placebo, glimepiride eller liraglutide i 26 uger. I begge studier blev der observeret en HbA_{1c}-reduktion på omkring 1 til 1,5 procentpoint for patienter, der fik liraglutide, hvorved omkring 40% af patienterne ved studiets afslutning havde nået American Diabetes Associations (ADA's) anbefalede blodsuktermål (HbA_{1c} < 7%). Dette skal ses i forhold til udgangspunktet, hvor HbA_{1c}-niveauet lå på lige under 8,5%. Endvidere blev der konstateret en vægtforskel på mellem 2 og 4 kg i liraglutides favør i sammenligning med henholdsvis rosiglitazone- og glimepiride-behandling. Patienternes gennemsnitlige vægt lå på mellem 80 og 90 kg ved studierne begyndelse. Som forventeligt i et studie, hvor alle patienter modtog behandling med glimepiride, blev der i alle grene af LEAD[®] 1-studiet observeret hypoglykæmi (lavt blodsukker) relateret til graden af blodsukkerregulering. I LEAD[®] 2-studiet opnåede de liraglutide-behandlede patienter blodsukkerregulering med en forekomst af hypoglykæmi svarende til placebo, i modsætning til glimepiride-gruppen, hvor hypoglykæmi forekom hos et større antal patienter relateret til graden af blodsukkerregulering.

LEAD[®] 4-studiet havde til formål at undersøge virkningen af liraglutide i kombination med metformin og rosiglitazone. Det gennemsnitlige HbA_{1c}-niveau ved studiets begyndelse var omkring 8,5%, og patienternes gennemsnitsvægt lå på lige over 95 kg. Ved studiets afslutning havde mere end 50% af patienterne i gruppen, der fik liraglutide, nået ADA's anbefalede blodsuktermål (HbA_{1c} < 7%). HbA_{1c}-reduktionen i liraglutide-gruppen var tæt ved 1,5 procentpoint i forhold til udgangspunktet. Desuden sås en vægtforskel på omkring 2,5 kg i liraglutides favør i forhold til placebo. Som forventet var der kun få indberetninger om hypoglykæmi, og disse var relateret til graden af blodsukkerregulering.

De tre LEAD[®] studier viste, at liraglutide i kombination med enten glimepiride eller metformin eller metformin og rosiglitazone er veltolereret. Den hyppigst indrapporterede bivirkning i forbindelse med liraglutide-behandling var kvalme, som sås hos mellem 5 og 20% af deltagerne i LEAD[®] 1- og 2-studierne og hos mellem 30 og 40% af deltagerne i LEAD[®] 4-studiet med en aftagende frekvens over tid.

Som led i den langsigtede udvikling af GLP-1-området har Novo Nordisk indledt et fase 1-studie med en human GLP-1-analog med en længere virkningsprofil. Ved brug af Novo Nordisks acyleringsteknologi for proteiner er stoffet blevet designet til dosering en gang om ugen og med forventet dosering i et brugervenligt injektionssystem.

I august indsendte Novo Nordisk registreringsansøgning (New Drug Application) til de amerikanske sundhedsmyndigheder (FDA) for NovoNorm[®]/metformin kombinationstabletten PrandiMet[®]. Denne tabletformulering kombinerer den hurtigtvirkende insulinsekretagog repaglinide med insulinsensitizeren metformin i en og samme tablet og giver derved mulighed for en effektiv og enkel måltidsrelateret behandling ved type 2-diabetes.

Biopharmaceuticals

I september modtog Novo Nordisk godkendelse fra de amerikanske sundhedsmyndigheder (FDA) for brug af Norditropin[®] til behandling af børn med lav vækst i forbindelse med Turners syndrom. Godkendelsen giver lægerne mulighed for at anvende større doser af Norditropin[®] til behandling af disse patienter end hidtil. Et klinisk forsøg har vist, at en større procentdel af patienterne med Turners syndrom ved behandling med større doser af Norditropin[®] opnåede normal højde som voksne end ved det hidtil anvendte doseringsniveau.

I september godkendte FDA Nordiflex PenMate[®], et tilbehør til engangspennen Norditropin Nordiflex[®], der skjuler nålen og samtidig fungerer som automatisk nåleindfører. Det er et fremskridt for patienter med nåleskræk, idet injektionen kan tages nemmere og mere diskret.

Inden for hormonpræparater (HRT) opnåede Novo Nordisk en national godkendelse af lavdosisudgaven af Activelle[®] i Sverige i august 2007. Baseret på den svenske godkendelse er EU's gensidige anerkendelsesprocedure nu iværksat i resten af Europa med henblik på at opnå markedsføringstilladelse i andre EU-lande.

Endelig har Novo Nordisk som led i det fælles IL-21-udviklingsprogram med ZymoGenetics inden for onkologi påbegyndt et fase 1/2-studie med IL-21 i kombination med doxorubicin til behandling af ovariecancer. Studiet omfatter op til 80 patienter.

Egenkapital

Egenkapitalen var 33.161 mio. kr. ved udgangen af de første ni måneder af 2007, svarende til 68,5% af de samlede aktiver, mod 67,4% ved udgangen af 2006. For en detaljeret redegørelse for egenkapitaludviklingen i 2007 henvises til bilag 6.

Egne aktier og aktietilbagekøbsprogram

Pr. 30. oktober 2007 ejer Novo Nordisk A/S og dets helejede datterselskaber 10.467.449 stk. egne B-aktier, svarende til 3,24% af den samlede aktiekapital. I perioden 1. januar til 30. oktober 2007 har Novo Nordisk tilbagekøbt i alt 5.198.750 stk. B-aktier svarende til en kontantværdi på 3,2 mia. kr. I 2006 tilbagekøbte Novo Nordisk aktier svarende til en kontantværdi på 3 mia. kr. af det samlede aktietilbagekøbsprogram for 2006–2008 på 10 mia. kr. I 2007 forventer Novo Nordisk nu at tilbagekøbe B-aktier svarende til en kontantværdi på omkring 4,5 mia. kr.

Bæredygtig udvikling

Diabetes Youth Charter kortlægger diabetesbyrden blandt børn og unge

I september lancerede Novo Nordisk og International Diabetes Federation (IDF) det såkaldte Diabetes Youth Charter, en ekspertgennemgang af eksisterende data og globale tendenser inden for børnediabetes. Det er nu en accepteret kendsgerning, at diabetes er i fremmarch hos børn i såvel industrilande som udviklingslande. Rapporten ser på epidemiologi, tilrettelæggelse og gennemførelse af behandling samt de psykosociale og samfundsøkonomiske virkninger af diabetes og skaber et solidt udgangspunkt for strategier til at forbedre forebyggelse og behandling af diabetes. Tiltag, der kan fremme bedre behandlingsresultater, omfatter bl.a. livsstilsændringer, tidlig diagnose, intensiv behandling og forbedrede behandlingsstrategier samt undervisning i egenbehandling.

Novo Nordisk opnår topplacering i Dow Jones Sustainability Indexes

Novo Nordisk er kåret som den bedste i sin klasse inden for healthcare – en af 18 globale kategorier i Dow Jones Sustainability Indexes, som er verdens førende indeks for bæredygtighedsbaserede investeringsporteføljer. Placeringen er opnået i forbindelse med den seneste globale analyse af bæredygtighed i erhvervssektoren, der er baseret på en grundig vurdering af virksomhedernes økonomiske, miljømæssige og sociale præstation. Analysen konkluderer, at "Novo Nordisk er den førende virksomhed i den farmaceutiske industri målt på bæredygtighed. Bæredygtighed er en integreret del af virksomhedens strategi og forretningsorganisation." Novo Nordisks præstation vurderes som værende særlig stærk i forhold til den sociale dimension – udvikling af menneskelig kapital, etisk ledelse/velgørenhed, social rapportering, dyreforsøg og bioetik. Virksomheden scorer ligeledes højt for ansvarlighed inden for indkøb, miljøledelse og klimastrategi.

Juridiske forhold

HRT-retssag i USA

Novo Nordisk Inc. er pr. 30. oktober 2007 i lighed med de fleste andre producenter af hormonpræparater (HRT) i USA sagsøgt i en række retssager vedrørende produktansvar i relation til hormonpræparater. Disse sager involverer p.t. i alt 45 personer, som hævder at have anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. De pågældende produkter (Activella™ og Vagifem®) er blevet solgt og markedsført i USA siden 2000. Indtil juli 2003 blev produkterne på det amerikanske marked udelukkende solgt og markedsført af Pharmacia & Upjohn Company (nu Pfizer Inc.). Yderligere 28 personer har i forbindelse med tilsvarende søgsmål mod Pfizer Inc. oplyst, at de også har anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. Der er ingen retssager berammet for Novo Nordisk i 2007, og en sådan ventes tidligst at finde sted i 2008. En af de 28 personer, som har sagsøgt Pfizer og hævder at have anvendt Activella™, har en retssag tentativt berammet til april 2008. Novo Nordisk forventer ikke, at de verserende sager får indvirkning på Novo Nordisks finansielle forventninger.

SoloStar® retssag

Den 10. juli 2007 anlagde Novo Nordisk en retssag om patentkrænkelse mod Sanofi-Aventis. Retssagen er anlagt ved US District Court for the District of New Jersey med påstand om, at Sanofi-Aventis' SoloStar® pensystem krænker et amerikansk Novo Nordisk-patent. Novo Nordisk har desuden anlagt to patentkrænkelssager mod Sanofi-Aventis i Tyskland: en i Düsseldorf med påstand om, at SoloStar® krænker et europæisk patent ejet af Novo Nordisk, og en i Mannheim med påstand om, at SoloStar® krænker et tysk brugsmodelpatent ejet af

Novo Nordisk. Alle de pågældende patenter vedrører injektions- og doseringsmekanismer, og i alle retssager er der søgt om såvel fogedforbud som erstatning.

Telekonference

Der vil i dag kl. 13.00 blive afholdt en telekonference for investorer. Der vil blive mulighed for at lytte med via et link på novonordisk.com under menupunktet 'Investors – Download centre', hvor der også vil kunne hentes præsentationsmateriale ca. en time før selve konferencen.

Udsagn om fremtiden

Denne meddelelse indeholder udsagn om fremtiden ('forward-looking statements') som defineret i den amerikanske Private Securities Litigation Reform Act of 1995. De vedrører især informationerne under overskrifterne 'Forventninger til 2007', 'Nyt fra forskning og udvikling' og 'Juridiske forhold', hvad angår planer, prognoser, forventninger, strategier, forudsigelser samt vurdering af risici. Ord som 'mener', 'forventer', 'eventuelt', 'vil', 'planlægger', 'strategi', 'udsigt', 'forudser', 'skønner', 'fremskriver', 'regner med', 'kan', 'påtænker' og tilsvarende ord kendetegner udsagn om fremtiden.

Eksempler på udsagn om fremtiden omfatter blandt andet: (i) udsagn om planer, målsætninger eller mål for den fremtidige drift, herunder dem, der vedrører Novo Nordisks produkter, produktforskning, lancering af produkter og produktgodkendelser samt samarbejder herom, (ii) udsagn, der indeholder forventninger til indtjening, resultat, resultat pr. aktie, anlægsinvesteringer, udbytte, kapitalstruktur eller andre finansielle poster, (iii) udsagn om fremtidige økonomiske resultater og (iv) udsagn om de antagelser, der ligger til grund for eller vedrører disse udsagn.

Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn eller forventninger, og de er derfor behæftet med en vis usikkerhed. Udsagnene er endvidere ingen garanti for de fremtidige resultater. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med både generelle og konkrete risici og usikkerhedsfaktorer, og der er risiko for, at forudsigelserne, prognoserne, forventningerne og andre udsagn om fremtiden ikke bliver opfyldt. Novo Nordisk gør opmærksom på, at en række vigtige faktorer vil kunne medføre, at de faktiske resultater afviger væsentligt fra de planer, målsætninger, forventninger, skøn og intentioner, der er udtrykt i udsagnene om fremtiden.

Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet rente- og valuta-svingninger, forsinkelser i eller fejlslagne udviklingsprojekter, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, pres på insulinpriser, misligholdelse eller uventet opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, Novo Nordisks evne til at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af tilskudsregler og statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, formodet eller faktisk manglende overholdelse af de etiske markedsføringsprincipper, udvikling i de internationale aktiviteter, der også omfatter visse politiske risici, investeringer i og frasalg af hjemlige eller udenlandske selskaber samt uventede omkostnings- og udgiftsstigninger.

For en mere udførlig redegørelse for disse og andre risici og usikkerhedsfaktorer henvises til en række rapporter indsendt af Novo Nordisk til det amerikanske børstilsyn, Securities and Exchange Commission (SEC), herunder selskabets Form 20-F for 2006, som blev indsendt i

februar 2007. Der henvises endvidere til afsnittet 'Risikostyring' i *Årsrapport 2006*, som kan ses på Novo Nordisks hjemmeside (novonordisk.com).

Udsagn om fremtiden gælder kun for det tidspunkt, hvor de blev fremført, og medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og påtager sig ingen forpligtelse til at opdatere eller revidere nogen af udsagnene efter offentliggørelsen af denne fondsbørsmeddelelse, hvad enten det skyldes nye oplysninger, fremtidige begivenheder eller andet.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for de første ni måneder af 2007 for Novo Nordisk A/S.

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med de krav, som de internationale regnskabsstandarder (IAS 34) og de yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber stiller til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og den samlede præsentation af delårsrapporten for dækkende. Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for delårsperioden.

Bagsværd, den 31. oktober 2007

Direktion:

Lars Rebien Sørensen
Adm. direktør

Jesper Brandgaard
Koncernøkonomidirektør

Lise Kingo

Kåre Schultz

Mads Krogsgaard Thomsen

Bestyrelse:

Sten Scheibye
Formand

Göran A. Ando
Næstformand

Kurt Briner

Henrik Gürtler

Johnny Henriksen

Niels Jacobsen

Anne Marie Kverneland

Kurt Anker Nielsen

Søren Thuesen Pedersen

Stig Strøbæk

Jørgen Wedel

Kontaktoplysninger

Medier:

Uden for Nordamerika:

Mike Rulis

Tlf. 4442 3573

E-mail: mike@novonordisk.com

I Nordamerika:

Sean Clements

Tlf. (+1) 609 514 8316

secl@novonordisk.com

Investorer:

Uden for Nordamerika:

Mads Veggerby Lausten

Tlf. 4443 7919

E-mail: mlau@novonordisk.com

Hans Rommer

Tlf. 4442 4765

E-mail: hrrm@novonordisk.com

I Nordamerika:

Christian Qvist Frandsen

Tlf. (+1) 609 919 7937

E-mail: cqfr@novonordisk.com

Besøg Novo Nordisk på internettet og få flere oplysninger på novonordisk.com.

Bilag 1: Kvartalstal i kroner

(Beløb i mio. kr., undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

	2007			2006				Udvikl. i % 3. kvrt. 2006 til 3. kvrt. 2007
	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	
Omsætning	10.504	10.563	9.818	10.487	9.583	9.727	8.946	10%
Bruttoresultat	7.990	8.205	7.498	7.906	7.246	7.475	6.531	10%
Bruttomargin	76,1%	77,7%	76,4%	75,4%	75,6%	76,8%	73,0%	
Salgs- og distributionsomkostninger	2.993	3.110	3.048	3.331	2.699	2.850	2.728	11%
I procent af omsætning	28,5%	29,4%	31,0%	31,8%	28,2%	29,3%	30,5%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	1.724	1.754	1.647	1.910	1.489	1.498	1.419	16%
I procent af omsætning	16,4%	16,6%	16,8%	18,2%	15,5%	15,4%	15,9%	
Administrationsomkostninger	623	594	614	645	605	557	580	3%
I procent af omsætning	5,9%	5,6%	6,3%	6,2%	6,3%	5,7%	6,5%	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	31	60	138	88	49	59	76	-37%
Resultat af primær drift	2.681	2.807	2.327	2.108	2.502	2.629	1.880	7%
Overskudsgrad	25,5%	26,6%	23,7%	20,1%	26,1%	27,0%	21,0%	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(57)	1.350	(60)	(112)	(30)	(58)	(60)	90%
Finansielle indtægter	322	297	309	579	139	102	111	132%
Finansielle omkostninger	90	60	202	165	77	182	202	17%
Resultat før skat	2.856	4.394	2.374	2.410	2.534	2.491	1.729	13%
Nettoresultat	2.184	3.652	1.709	1.724	1.774	1.743	1.211	23%
Af- og nedskrivninger	586	516	509	574	600	508	460	-2%
Investering i materielle anlægsaktiver (netto)	597	508	444	899	671	622	595	-11%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	3.500	1.438	2.551	359	3.520	1.768	2.091	-1%
Frie pengestrømme	2.888	826	2.100	(439)	2.684	996	1.466	8%
Egenkapital	33.161	33.475	29.676	30.122	28.288	28.908	27.042	17%
Aktiver i alt	48.423	48.300	44.742	44.692	43.744	43.145	41.299	11%
Egenkapitalandel	68,5%	69,3%	66,3%	67,4%	64,7%	67,0%	65,5%	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	25.206	24.729	24.045	23.172	23.071	22.792	22.556	9%
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	6,91	11,49	5,38	5,44	5,54	5,40	3,74	25%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (kr.)	6,86	11,41	5,35	5,40	5,51	5,37	3,72	25%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)*	316,0	317,9	317,5	317,1	320,1	322,9	323,6	-1%
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)*	318,2	320,1	319,7	319,2	321,8	324,5	325,2	-1%
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:								
Moderne insulin (Insulinanaloger)	3.568	3.464	3.065	3.122	2.701	2.678	2.324	32%
Humane insuliner ***	3.098	3.222	3.136	3.519	3.306	3.301	3.325	-6%
Insulinrelateret salg ***	445	437	419	431	391	406	378	14%
Antidiabetika i tabletform (OAD)	585	529	523	508	516	483	477	13%
Diabetesbehandling i alt	7.696	7.652	7.143	7.580	6.914	6.868	6.504	11%
NovoSeven®	1.427	1.508	1.411	1.470	1.393	1.507	1.265	2%
Væksthormonbehandling	878	924	784	897	821	882	709	7%
Hormonpræparater	414	411	406	455	383	396	373	8%
Andre produkter	89	68	74	85	72	74	95	24%
Biopharmaceuticals i alt	2.808	2.911	2.675	2.907	2.669	2.859	2.442	5%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:								
Europa **	4.036	4.035	3.931	4.013	3.843	3.903	3.541	5%
Nordamerika	3.500	3.424	3.214	3.486	3.062	2.968	2.764	14%
International Operations **	1.870	1.953	1.696	1.690	1.539	1.648	1.617	22%
Japan & Oceanien	1.098	1.151	977	1.298	1.139	1.208	1.024	-4%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:								
Diabetesbehandling	1.487	1.600	1.247	1.198	1.296	1.490	998	15%
Biopharmaceuticals	1.194	1.207	1.080	910	1.206	1.139	882	-1%

*) For 3. kvrt. 2007 er det nøjagtige antal 'Gnsn. antal udestående aktier' og 'Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' henholdsvis 315.976.234 og 318.177.897.

**) Sammenligningstal for 2006 er regulerede for at afspejle en ændret organisatorisk struktur fra 1. januar 2007 hvor otte lande, inkl. Bulgarien og Rumænien, overføres fra International Operations til Europa.

***) Fra 2. kvrt. 2007 er salgstillene for Humane insulin og Insulinrelateret salg præsenteret separat. Sammenligningstallene er tilsvarende justeret.

Fondsbørsmeddelelse nr. 29 / 2007

Regnskabsmeddelelse for perioden 1. januar til 30. september 2007

Side 14 af 19

Novo Nordisk A/S
Investor Relations

Novo Allé
2880 Bagsværd
Danmark

Telefon:
+45 4444 8888
Telefax:
+45 4444 6626

Internet:
novonordisk.com

CVR-nr.:
24256790

Bilag 2: Kvartalstal i euro

(Beløb i mio. euro, undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

Nøgletal er omregnet til euro som supplerende information. Ved omregning til euro er anvendt gennemsnitlig valutakurs for resultatopgørelsen og balancedagens kurs for balanceposter.

	2007			2006				Udvikl. i % 3. kvrt. 2006 til 3. kvrt. 2007
	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	
Omsætning	1.411	1.418	1.317	1.406	1.285	1.304	1.199	10%
Bruttoresultat	1.074	1.101	1.006	1.060	972	1.002	875	10%
<i>Bruttomargin</i>	76,1%	77,7%	76,4%	75,4%	75,6%	76,8%	73,0%	
Salgs- og distributionsomkostninger	402	417	409	447	361	382	366	11%
<i>I procent af omsætning</i>	28,5%	29,4%	31,0%	31,8%	28,2%	29,3%	30,5%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	232	235	221	256	200	201	190	16%
<i>I procent af omsætning</i>	16,4%	16,6%	16,8%	18,2%	15,5%	15,4%	15,9%	
Administrationsomkostninger	84	80	82	86	82	74	78	3%
<i>I procent af omsætning</i>	5,9%	5,6%	6,3%	6,2%	6,3%	5,7%	6,5%	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	4	8	19	11	7	8	10	-37%
Resultat af primær drift	360	377	312	283	336	352	252	7%
<i>Overskudsgrad</i>	25,5%	26,6%	23,7%	20,1%	26,1%	27,0%	21,0%	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(7)	181	(8)	(15)	(4)	(8)	(8)	90%
Finansielle indtægter	44	40	41	78	18	14	15	132%
Finansielle omkostninger	12	8	27	22	11	24	27	17%
Resultat før skat	384	589	319	324	339	334	232	13%
Nettoresultat	294	490	229	231	238	234	162	23%
Af- og nedskrivninger	78	70	68	77	80	68	62	-2%
Investering i materielle anlægsaktiver (netto)	80	68	60	121	90	83	80	-11%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	470	193	342	48	472	237	280	-1%
Frie pengestrømme	387	111	282	(59)	360	134	196	8%
Egenkapital	4.449	4.498	3.983	4.040	3.793	3.875	3.624	17%
Aktiver i alt	6.496	6.490	6.005	5.994	5.866	5.784	5.534	11%
<i>Egenkapitalandel</i>	68,5%	69,3%	66,3%	67,4%	64,7%	67,0%	65,5%	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	25.206	24.729	24.045	23.172	23.071	22.792	22.556	9%
Nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,93	1,54	0,72	0,72	0,75	0,72	0,50	25%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,92	1,53	0,72	0,72	0,74	0,72	0,50	25%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)*	316,0	317,9	317,5	317,1	320,1	322,9	323,6	-1%
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)*	318,2	320,1	319,7	319,2	321,8	324,5	325,2	-1%
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:								
Moderne insuliner (Insulinanaloger)	479	465	411	418	363	359	311	32%
Humane insuliner ***	416	432	421	472	443	442	446	-6%
Insulinrelateret salg ***	60	59	56	57	53	54	51	14%
Antidiabetika i tabletform (OAD)	79	71	70	68	69	65	64	13%
Diabetesbehandling i alt	1.034	1.027	958	1.015	928	920	872	11%
NovoSeven®	191	203	189	197	186	202	170	2%
Væksthormonbehandling	118	124	105	121	110	118	95	7%
Hormonpræparater	55	56	54	61	51	53	50	8%
Andre produkter	12	9	10	12	9	10	13	24%
Biopharmaceuticals i alt	376	392	358	391	356	383	328	5%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:								
Europa **	542	542	527	538	515	523	475	5%
Nordamerika	470	460	431	467	411	398	370	14%
International Operations **	251	262	228	227	206	221	217	22%
Japan & Oceanien	147	155	131	174	153	162	137	-4%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:								
Diabetesbehandling	200	215	167	161	173	200	134	15%
Biopharmaceuticals	160	162	145	122	162	153	118	-1%

*) For 3. kvrt. 2007 er det nøjagtige antal 'Gnsn. antal udestående aktier' og 'Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' henholdsvis 315.976.234 og 318.177.897.

**) Sammenligningstal for 2006 er regulerede for at afspejle en ændret organisatorisk struktur fra 1. januar 2007 hvor otte lande, inkl. Bulgarien og Rumænien, overføres fra International Operations til Europa.

***) Fra 2. kvrt. 2007 er salgstillene for Humane insuliner og Insulinrelateret salg præsenteret separat. Sammenligningstillene er tilsvarende justeret.

Bilag 3: Resultatopgørelse

Mio. kr.	9 mdr. 2007	9 mdr. 2006	3. kv. 2007	3. kv. 2006
Omsætning	30.885	28.256	10.504	9.583
Produktionsomkostninger	7.192	7.004	2.514	2.337
Bruttoresultat	23.693	21.252	7.990	7.246
Salgs- og distributionsomkostninger	9.151	8.277	2.993	2.699
Forsknings- og udviklingsomkostninger	5.125	4.406	1.724	1.489
Administrationsomkostninger	1.831	1.742	623	605
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	229	184	31	49
Resultat af primær drift	7.815	7.011	2.681	2.502
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	1.233	(148)	(57)	(30)
Finansielle indtægter	928	352	322	139
Finansielle omkostninger	352	461	90	77
Resultat før skat	9.624	6.754	2.856	2.534
Selskabsskat	2.079	2.026	672	760
NETTORESULTAT	7.545	4.728	2.184	1.774
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	23,79	14,67	6,91	5,54
Nettoresultat pr. aktie udvandet (kr.)	23,63	14,60	6,86	5,51
Omsætning fordelt på segmenter:				
Diabetesbehandling	22.491	20.286	7.696	6.914
Biopharmaceuticals	8.394	7.970	2.808	2.669
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:				
Diabetesbehandling	4.334	3.784	1.487	1.296
<i>Overskudsgrad</i>	<i>19,3%</i>	<i>18,7%</i>	<i>19,3%</i>	<i>18,7%</i>
Biopharmaceuticals	3.481	3.227	1.194	1.206
<i>Overskudsgrad</i>	<i>41,5%</i>	<i>40,5%</i>	<i>42,5%</i>	<i>45,2%</i>

Bilag 4: Balance

Mio. kr. 30. sep. 2007 31. dec. 2006 30. sep. 2006

Aktiver

Immaterielle anlægsaktiver	750	639	665
Materielle anlægsaktiver	20.358	20.350	20.292
Kapitalandele i associerede virksomheder	2.044	788	732
Udskudte skatteaktiver	1.849	1.911	1.285
Øvrige finansielle anlægsaktiver	162	169	260
ANLÆGSAKTIVER I ALT	25.163	23.857	23.234
Varebeholdninger	8.876	8.400	8.179
Varedebitorer	6.176	5.163	5.029
Tilgodehavende skat	337	385	766
Andre tilgodehavender	1.831	1.784	1.512
Værdipapirer og afledte finansielle instrumenter	1.864	1.833	1.483
Likvide beholdninger	4.176	3.270	3.541
OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT	23.260	20.835	20.510
AKTIVER I ALT	48.423	44.692	43.744

PASSIVER

Aktiekapital	647	674	674
Egne aktier	(20)	(39)	(40)
Overført resultat	31.738	28.810	26.995
Øvrig totalindkomst	796	677	659
EGENKAPITAL I ALT	33.161	30.122	28.288
Banker og andre kreditinstitutter	1.132	1.174	1.184
Hensættelse til udskudt skat	2.048	1.998	2.103
Hensættelse til pensioner	416	330	343
Andre langfristede hensatte forpligtelser	900	911	338
Langfristede forpligtelser i alt	4.496	4.413	3.968
Bankgæld og afledte finansielle instrumenter	152	338	302
Gæld til leverandører	1.510	1.712	1.154
Skyldig selskabsskat	1.286	788	1.941
Andre kortfristede gældsforpligtelser	5.286	4.863	5.293
Andre kortfristede hensatte forpligtelser	2.532	2.456	2.798
Kortfristede forpligtelser i alt	10.766	10.157	11.488
FORPLIGTELSE I ALT	15.262	14.570	15.456
PASSIVER I ALT	48.423	44.692	43.744

Bilag 5: Pengestrømsopgørelse

Mio. kr.	9 mdr. 2007	9 mdr. 2006
Nettoresultat	7.545	4.728
Regulering for ikke-likvide poster	3.157	4.389
Betalt selskabsskat og renteindbetalinger (netto)	(1.492)	(1.117)
Pengestrømme før ændring i driftskapital	9.210	8.000
Ændring i driftskapital	(1.721)	(621)
Pengestrømme fra driftskapital	7.489	7.379
Nettoinvestering i immaterielle og finansielle anlægsaktiver	(126)	(345)
Investeringer i materielle anlægsaktiver (netto)	(1.549)	(1.888)
Nettoændring i omsætningsværdipapirer (over 3 måneder)	3	511
Nettolikvider anvendt til investeringaktivitet	(1.672)	(1.722)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(4.746)	(4.837)
NETTOPENGESTRØMME	1.071	820
Urealiseret gevinst/(tab) på valuta og værdipapirer, som indgår i likvide reserver	(1)	(16)
Likviditetsforskydning, netto	1.070	804
Likvide reserver ved årets begyndelse	2.985	2.483
Likvide reserver ved periodens slutning	4.055	3.287
Obligationer med løbetid over 3 måneder	994	999
Uudnyttede garanterede kreditfaciliteter	7.454	7.458
FINANSIELLE RESERVER VED PERIODENS SLUTNING	12.503	11.744
Pengestrømme fra driftskapital	7.489	7.379
+ Nettolikvider anvendt til investeringsaktivitet	(1.672)	(1.722)
- Nettoændring i omsætningsværdipapirer (over 3 måneder)	3	511
FRIE PENGESTRØMME	5.814	5.146

Bilag 6: Egenkapitalopgørelse

Mio. kr.	Aktie- kapital	Egne aktier	Overført resultat	Øvrig totalindkomst			I alt
				Valuta- kursregu- lering	Udskudt gevinst/ tab vedr. penge- strømme	Øvrige regu- leringer	
9 mdr. 2007							
Ved årets begyndelse	674	(39)	28.810	156	420	101	30.122
Valutakursregulering af investeringer i dattervirksomheder				24			24
Udskudt (gevinst)/tab vedrørende sikring af pengestrømme ved årets begyndelse indregnet i resultatopgørelsen for perioden					(420)		(420)
Udskudt gevinst/(tab) vedrørende sikring af pengestrømme ved periodens slutning					485		485
Øvrige reguleringer						30	30
Nettoindkomst indregnet direkte i egenkapitalen	-	-	-	24	65	30	119
Periodens nettoresultat			7.545				7.545
Periodens resultat i alt	-	-	7.545	24	65	30	7.664
Aktiebaseret vederlæggelse			104				104
Køb af egne aktier		(9)	(2.708)				(2.717)
Salg af egne aktier		1	208				209
Reduktion af B aktiekapital	(27)	27					-
Udbytte			(2.221)				(2.221)
Ved periodens slutning	647	(20)	31.738	180	485	131	33.161
9 mdr. 2006							
Ved årets begyndelse	709	(61)	26.962	142	(345)	227	27.634
Valutakursregulering af investeringer i dattervirksomheder				71			71
Udskudt (gevinst)/tab vedrørende sikring af penge- strømme ved årets begyndelse indregnet i resultatopgørelsen for perioden					345		345
Udskudt gevinst/(tab) vedrørende sikring af pengestrømme ved periodens slutning					226		226
Øvrige reguleringer						(7)	(7)
Nettoindkomst indregnet direkte i egenkapitalen	-	-	-	71	571	(7)	635
Periodens nettoresultat			4.728				4.728
Periodens resultat i alt	-	-	4.728	71	571	(7)	5.363
Aktiebaseret vederlæggelse			76				76
Køb af egne aktier		(15)	(2.985)				(3.000)
Salg af egne aktier		1	159				160
Reduktion af B aktiekapital	(35)	35					-
Udbytte			(1.945)				(1.945)
Ved periodens slutning	674	(40)	26.995	213	226	220	28.288