

Selskabsmeddelelse

Delårsrapport for perioden 1. januar 2009 til 30. september 2009

2009-10-29

Novo Nordisks resultat af primær drift steg med 30% i de første ni måneder af 2009

- Salget steg med 15% opgjort i kroner og med 11% opgjort i lokale valutaer.
 - Salget af moderne insuliner steg med 28% (24% i lokale valutaer).
 - Salget af NovoSeven® steg med 15% (11% i lokale valutaer).
 - Salget af Norditropin® steg med 15% (9% i lokale valutaer).
 - Salget i Nordamerika steg med 29% (17% i lokale valutaer).
 - Salget i International Operations steg med 18% (16% i lokale valutaer).
- Bruttomarginen steg med 2,5 procentpoint til 79,5% i de første ni måneder af 2009, primært som følge af fortsatte produktivitetsforbedringer og en positiv valutapåvirkning på omkring 1 procentpoint.
- Det rapporterede resultat af primær drift steg med 30% til 11.714 mio. kr. Korrigeret for valutapåvirkning og omkostninger af engangskarakter i 2008 i forbindelse med afvikling af alle pulmonale diabetesprojekter steg det underliggende resultat af primær drift med omkring 15%.
- Nettoresultatet steg med 15% til 8.445 mio. kr. Resultat pr. aktie (udvandet) steg med 18% til 13,90 kr.
- Novo Nordisk fortsætter den konstruktive dialog med de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, om registreringsprocessen for liraglutid, en human GLP-1-analog til dosering én gang dagligt. FDA's formelle tilbagemelding vedrørende liraglutid forventes fortsat i fjerde kvartal af 2009.
- For 2009 er forventningerne til væksten i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer øget til omkring 15%, og væksten i det rapporterede resultat af primær drift ventes nu at blive omkring 3 procentpoint højere end væksten i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer.

Adm. direktør Lars Rebien Sørensen udtaler: "Den solide salgsvækst inden for de moderne insuliner er den væsentligste drivkraft for de solide resultater, vi har opnået i de første ni måneder af 2009. Lanceringen af Victoza® i Europa forløber planmæssigt, og vi har set en stærk markedsindtrængning i de første lande, hvor vi har introduceret produktet, nemlig Tyskland, Storbritannien og Danmark."

Selskabsmeddelelse nr. 63 / 2009

Delårsrapport for perioden 1. januar til 30. september 2009

Side 1 af 22

Novo Nordisk A/S
Investor Relations

Novo Allé
2880 Bagsværd
Danmark

Telefon:
+45 4444 8888
Telefax:
+45 4444 6626

Internet:
novonordisk.com

CVR-nr.:
24256790

Finansielle hoved- og nøgletal for de første ni måneder af 2009

Denne delårsrapport for de første ni måneder af 2009 er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsregnskaber' som udstedt af IASB og godkendt af EU. Delårsrapporten, der ikke er revideret, er endvidere aflagt i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber. Se nærmere om anvendt regnskabspraksis i bilag 7.

Beløb i mio. kr., undtagen gennemsnitligt antal udestående aktier, resultat pr. aktie og antal fuldtidsansatte.

Resultatopgørelse	9 mdr. 2009	9 mdr. 2008	Udvikling i % 9 mdr. 2008 til 9 mdr. 2009
Omsætning	38.016	32.970	15%
Bruttoresultat	30.213	25.397	19%
<i>Bruttomargin</i>	<i>79,5%</i>	<i>77,0%</i>	
Salgs- og distributionsomkostninger	11.183	9.308	20%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>29,4%</i>	<i>28,2%</i>	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	5.477	5.417	1%
<i>- heraf afviklingsomkostninger vedr. pulmonale diabetesprojekter</i>	<i>-</i>	<i>325</i>	<i>-</i>
<i>I procent af omsætning</i>	<i>14,4%</i>	<i>16,4%</i>	
<i>I procent af omsætning korrigeret for pulmonale diabetesprojekter</i>	<i>14,4%</i>	<i>15,4%</i>	
Administrationsomkostninger	2.038	1.886	8%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>5,4%</i>	<i>5,7%</i>	
Licensindtægter og andre driftsindtægter	199	213	(7%)
Resultat af primær drift	11.714	8.999	30%
<i>Overskudsgrad (primær drift)</i>	<i>30,8%</i>	<i>27,3%</i>	
Nettofinans	(718)	626	(215%)
Resultat før skat	10.996	9.625	14%
Nettoresultat	8.445	7.315	15%
<i>Overskudsgrad (nettoresultat)</i>	<i>22,2%</i>	<i>22,2%</i>	
Andre nøgletal			
Af- og nedskrivninger	1.797	1.690	6%
Investering i materielle anlægsaktiver	1.696	990	71%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	11.795	9.659	22%
Frie pengestrømme	9.930	8.594	16%
Aktiver i alt	52.589	48.990	7%
Egenkapital	34.874	32.173	8%
<i>Egenkapitalandel</i>	<i>66,3%</i>	<i>65,7%</i>	
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.) – udvandet	607,4	622,8	(2%)
Udvandet resultat pr. aktie (kr.)	13,90	11,74	18%
Antal fuldtidsansatte ved periodens udgang	28.497	26.360	8%

Salgsudviklingen fordelt på segmenter

Omsætningen steg med 15% opgjort i kroner og med 11% opgjort i lokale valutaer. Væksten blev realiseret inden for såvel diabetesbehandling som biopharmaceuticals, men hidrørte primært fra de moderne insuliner og NovoSeven®.

	Omsætning 9 mdr. 2009 mio. kr.	Vækst som rapporteret	Vækst i lokale valutaer	Andel af væksten i lokale valutaer
Diabetesbehandling				
Moderne insuliner	15.757	28%	24%	82%
– NovoRapid®	7.178	29%	23%	36%
– NovoMix®	4.810	19%	17%	19%
– Levemir®	3.769	39%	35%	27%
Humane insuliner	8.630	(1%)	(5%)	(12%)
Proteinrelaterede produkter	1.495	9%	5%	2%
Antidiabetika i tabletform	2.016	13%	7%	4%
Diabetesbehandling – i alt	27.898	15%	11%	76%
Biopharmaceuticals				
NovoSeven®	5.330	15%	11%	14%
Norditropin®	3.230	15%	9%	7%
Øvrige produkter	1.558	12%	7%	3%
Biopharmaceuticals – i alt	10.118	15%	10%	24%
Samlet omsætning	38.016	15%	11%	100%

Salgsudviklingen fordelt på regioner

Omsætningen steg i alle regioner i de første ni måneder af 2009. Nordamerika var den største bidrager og tegnede sig for 51% af væksten opgjort i lokale valutaer. International Operations og Europa bidrog til den samlede salgsvækst med henholdsvis 29% og 19%.

Diabetesbehandling

Salget af diabetesprodukter steg med 15% opgjort i kroner til 27.898 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008.

Moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter

Salget af moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter steg i de første ni måneder af 2009 med 16% opgjort i kroner til 25.882 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode sidste år, drevet af Nordamerika og International Operations. Novo Nordisk er fortsat globalt førende med 51% af det samlede insulinmarked og 45% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen.

De moderne insuliner er den største bidrager til væksten, og salget heraf steg med 28% opgjort i kroner til 15.757 mio. kr. og med 24% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008. Alle regioner realiserede solide vækstrater, hvor Nordamerika tegnede sig for 52% af væksten, fulgt af Europa og International Operations. Salget af moderne insuliner udgør nu 65% af Novo Nordisks insulinsalg.

Nordamerika

Salget i Nordamerika i de første ni måneder af 2009 steg med 36% opgjort i kroner og med 23% opgjort i lokale valutaer. Fremgangen afspejler en solid markedsindtrængning for de moderne insuliner Levemir[®], NovoLog[®] og NovoLog[®] Mix 70/30. Novo Nordisk fastholder sin førende position på det amerikanske insulinmarked med 42% af det samlede insulinmarked og 34% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. I USA sælges for nærværende tæt ved 40% af Novo Nordisks moderne insuliner i FlexPen[®], opgjort i volumen.

Europa

Salget i Europa var stort set uændret opgjort i kroner og steg med 4% opgjort i lokale valutaer som følge af fortsat fremgang for de moderne insuliner, men samtidig et faldende salg af humane insuliner. Novo Nordisk tegner sig for 54% af det samlede insulinmarked og 51% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen, og tegner sig samtidig for den største del af væksten i markedet for moderne insuliner. Markedsindtrængningen for pensystemer i Europa er fortsat høj, og mere end 95% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen sælges i pensystemer, primært NovoPen[®] og FlexPen[®].

Victoza[®], den første humane GLP-1-analog til dosering én gang dagligt, er som tidligere meddelt blevet lanceret i Tyskland, Storbritannien og Danmark. Lanceringsaktiviteterne forløber planmæssigt på disse markeder, og markedsindtrængningen for Victoza[®] er på niveau med de mest succesfulde lanceringer inden for diabetesbehandling. I Tyskland har Victoza[®] nu erobret mere end 1% af det samlede marked for diabetesbehandling og mere end 40% af GLP-1-markedet, begge dele opgjort i ugentlige markedsandele målt i værdi.

International Operations

Salget inden for International Operations steg med 17% opgjort i kroner og med 15% opgjort i lokale valutaer. Den primære bidrager til væksten i de første ni måneder af 2009 var salget af moderne insuliner, primært i Kina og Tyrkiet. Endvidere bidrager salget af humane insuliner med Kina og Indien i spidsen fortsat til den samlede vækst i regionen. Markedsindtrængningen for pensystemer i Kina er høj, og mere end 90% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen sælges i pensystemer, primært NovoPen[®].

Japan & Oceanien

Salget i Japan & Oceanien steg med 18% opgjort i kroner og faldt med 1% opgjort i lokale valutaer. Salgsudviklingen afspejler vækst i salget af alle tre moderne insuliner, NovoRapid[®], NovoRapid Mix[®] 30 og Levemir[®], modvirket af pres på Novo Nordisks samlede markedsandel som følge af intens konkurrence. Novo Nordisk tegner sig for 68% af det samlede insulinmarked i Japan og 60% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. Markedsindtrængningen for pensystemer i Japan er fortsat høj, og mere end 95% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen sælges i pensystemer, primært NovoPen[®] og FlexPen[®].

Antidiabetika i tabletform (NovoNorm[®] /Prandin[®])

Salget af antidiabetika i tabletform steg i de første ni måneder af 2009 med 13% opgjort i kroner til 2.016 mio. kr. og med 7% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode af 2008.

Biopharmaceuticals

Salget af biofarmaceutiske produkter i de første ni måneder af 2009 steg med 15% opgjort i kroner til 10.118 mio. kr. og med 10% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008.

NovoSeven®

Salget af NovoSeven® steg med 15% opgjort i kroner til 5.330 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008. Væksten i salget af NovoSeven® blev primært realiseret i Europa og International Operations. Salgsfremgangen for NovoSeven® afspejler primært et øget salg inden for indikationer relateret til medfødte koagulationsforstyrrelser samt inden for erhvervet hæmofili. Behandling af spontane blødninger hos patienter med medfødt hæmofili med inhibitorreaktion er fortsat den væsentligste anvendelse.

Norditropin®

Salget af Norditropin® (færdigblandet flydende væksthormon) steg med 15% opgjort i kroner til 3.230 mio. kr. og med 9% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2008. Nordamerika og Europa var de primære bidragsydere til væksten opgjort i lokale valutaer. Novo Nordisk er den næststørste udbyder på det globale væksthormonmarked med en markedsandel på 23% opgjort i volumen.

Øvrige produkter

Salget af øvrige biofarmaceutiske produkter, primært hormonpræparater (HRT), steg med 12% opgjort i kroner til 1.558 mio. kr. og med 7% opgjort i lokale valutaer. Denne udvikling afspejler primært fortsat salgsfremgang for Vagifem®, Novo Nordisks østrogenprodukt til lokal behandling, modvirket af generisk konkurrence på det amerikanske marked for Activella™ (Activelle® uden for USA), Novo Nordisks kombinationspræparat til kontinuerlig behandling. Lavdosisudgaven af Activelle® blev lanceret i Europa i april 2009 og har været tilgængeligt på det amerikanske marked siden 2007.

Udvikling i bruttomargin og omkostninger

Bruttomarginen steg til 79,5% mod 77,0% i samme periode sidste år. Forbedringen i bruttomarginen afspejler en øget produktionseffektivitet, højere gennemsnitlige salgspriser på det amerikanske marked og en positiv effekt fra produktsammensætningen. Bruttomarginen var positivt påvirket med omkring 1 procentpoint på baggrund af en positiv valutakursudvikling, primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar og den japanske yen over for kronen i forhold til de første ni måneder af 2008.

De samlede ikke-produktionsrelaterede omkostninger i de første ni måneder af 2009 steg med 13% i forhold til samme periode sidste år til 18.698 mio. kr. Omkring en tredjedel af stigningen i de ikke-produktionsrelaterede omkostninger, eller omkring 4 procentpoint, afspejler et højere kursniveau for vigtige valutaer over for kronen i de første ni måneder af 2009 i forhold til samme periode sidste år. Den underliggende udvikling i de ikke-produktionsrelaterede omkostninger knytter sig til udvidelsen af salgsstyrken især i USA, Storbritannien, Tyskland, Japan og Kina, modvirket af en begrænset stigning i forsknings- og udviklingsomkostningerne. Udviklingen i forsknings- og udviklingsomkostningerne afspejler primært timingen af kliniske fase 3-programmer samt omkostningerne af engangskaraktter på 325 mio. kr. i de første ni måneder af 2008 relateret til afviklingen af pulmonale diabetesprojekter.

Nettofinans

De finansielle poster udviste en nettoudgift på 718 mio. kr. i de første ni måneder af 2009 mod en nettoindtægt på 626 mio. kr. i samme periode sidste år.

Det samlede valutaresultat for de første ni måneder af 2009 udviste en udgift på 617 mio. kr. mod en indtægt på 671 mio. kr. i samme periode af 2008. Denne udvikling afspejler tab på

valutaafdækning af navnlig amerikanske dollars og japanske yen primært på grund af styrkelsen af disse valutaer over for kronen i første halvår af 2009 i forhold til det gældende valutakursniveau i 2008.

I de finansielle poster indgår resultatet fra associerede virksomheder med en udgift på 53 mio. kr., der primært knytter sig til Novo Nordisks andel af underskud i ZymoGenetics, Inc. I samme periode af 2008 udgjorde resultatet af associerede virksomheder en udgift på 128 mio. kr.

Forventninger

Nedenstående skema opsummerer de nuværende forventninger til 2009 sammenholdt med de tidligere forventninger (ændringer fremhævet med fed kursiv).

Forventningerne er <i>som rapporteret</i> , medmindre andet fremgår	Nuværende forventninger 29. oktober 2009	Tidligere forventninger 6. august 2009
Salgsvækst - i lokale valutaer - som rapporteret	På niveauet 10% <i>Omkring 1,5 procentpoint højere</i>	På niveauet 10% Omkring 2 procentpoint højere
Vækst i resultat af primær drift - i lokale valutaer - som rapporteret	<i>Omkring 15%</i> <i>Omkring 3 procentpoint højere</i>	12–14% Omkring 4 procentpoint højere
Finansielle nettoudgifter	<i>Omkring 750 mio. kr.</i>	Omkring 900 mio. kr.
Effektiv skattesats	Ca. 23%	Ca. 23%
Investeringer i faste anlægsaktiver	<i>Omkring 2,5 mia. kr.</i>	Omkring 3,0 mia. kr.
Af- og nedskrivninger	Omkring 2,6 mia. kr.	Omkring 2,6 mia. kr.
Frie pengestrømme	<i>Mindst 11 mia. kr.</i>	Mere end 10 mia. kr.

Novo Nordisk forventer fortsat en **salgsvækst** for 2009 på niveauet 10% opgjort i lokale valutaer. Dette er baseret på forventninger om fortsat markedsindtrængning for Novo Nordisks strategiske nøgleprodukter inden for diabetesbehandling og biopharmaceuticals samt forventninger om fortsat intens konkurrence. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes den rapporterede salgsvækst nu at blive omkring 1,5 procentpoint højere end væksten opgjort i lokale valutaer.

Væksten i **resultat af primær drift** for 2009 ventes nu at blive på omkring 15% opgjort i lokale valutaer. Opjusteringen afspejler primært fortsat forbedring af bruttomarginen og lidt lavere forventede forsknings- og udviklingsomkostninger i 2009 som følge af timingen af kliniske fase 3-programmer. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes væksten i det rapporterede resultat af primær drift nu at blive omkring 3 procentpoint højere end væksten opgjort i lokale valutaer.

Novo Nordisk forventer nu **finansielle nettoudgifter** på omkring 750 mio. kr. i 2009. Forventningen afspejler væsentlige tab fra valutaafdækning, primært i relation til den amerikanske dollar og den japanske yen.

Den effektive **skattesats** for 2009 forventes fortsat at blive på omkring 23%.

Investeringer i faste anlægsaktiver ventes nu at beløbe sig til omkring 2,5 mia. kr. i 2009, primært som følge af tidsmæssige forskydninger af aktiviteter i relation til den nye insulinformulerings- og påfyldningsfabrik i Kina. **Af- og nedskrivninger** ventes uændret at blive på omkring 2,6 mia. kr., mens **frie pengestrømme** forventes at blive på mindst 11 mia. kr., primært som følge af det lavere investeringsniveau.

Novo Nordisk vil redegøre detaljeret for forventningerne til **2010** i forbindelse med årsregnskabsmeddelelsen for 2009, som offentliggøres den 2. februar 2010. På nuværende tidspunkt indikerer de foreløbige planer for 2010 en salgsvækst på 5–10% og en vækst på mere end 5% i resultat af primær drift, begge dele opgjort i lokale valutaer. På grund af en forventet negativ valutapåvirkning efter den seneste tids betydelige svækkelse af Novo Nordisks vigtigste faktureringsvalutaer ventes væksten i rapporteret salg for 2010 at blive omkring 3,5 procentpoint lavere end væksten opgjort i lokale valutaer, mens væksten i rapporteret resultat af primær drift ventes at blive omkring 7 procentpoint lavere end væksten opgjort i lokale valutaer. De foreløbige planer afspejler forventninger om en fortsat solid markedsindtrængning for de moderne insuliner, fortsat global lancering af Victoza® og fremgang for de vigtigste produkter inden for biopharmaceuticals. De foreløbige planer afspejler endvidere forventet generisk konkurrence inden for antidiabetika i tabletform, påvirkning fra en mulig sundhedsreform i USA samt fortsat intens konkurrence inden for såvel diabetesbehandling som biopharmaceuticals.

Alle ovenstående forventninger er baseret på en forudsætning om, at den globale økonomiske afmatning ikke i væsentlig grad ændrer forretningsklimaet for Novo Nordisk i resten af 2009 og i 2010. De ovenstående forventninger forudsætter endvidere, at valutakurserne, navnlig den amerikanske dollar, forbliver på det nuværende niveau over for kronen i den resterende del af 2009 og i 2010 (se bilag 6). Novo Nordisk har afdækket den forventede fremtidige nettoindtjening i en række af koncernens faktureringsvalutaer, og alt andet lige vil udsving i kurserne for de vigtigste faktureringsvalutaer påvirke Novo Nordisks resultat af primær drift som vist herunder:

Vigtigste faktureringsvalutaer	Et 5% udsving i kursen påvirker på årsbasis Novo Nordisks resultat af primær drift med	Afdækningsperiode (måneder)
USD	580 mio. kr.	16
JPY	150 mio. kr.	15
CNY	100 mio. kr.	16*
GBP	80 mio. kr.	12
CAD	40 mio. kr.	7

*USD anvendt som afdækningsvaluta for Novo Nordisks valutarisiko i CNY

Den finansielle effekt af valutaafdækningskontrakter er indeholdt i 'Nettofinans', og det forventes for nærværende, at den betydelige negative valutakurspåvirkning af rapporteret resultat af primær drift i 2010 vil blive modvirket af en tilsvarende betydelig indtægt fra valutaafdækning på ca. 1 mia. kr., stadig under forudsætning af, at vigtige valutakurser forbliver på det nuværende niveau over for kronen i den resterende del af 2009 og i 2010.

Forskning og udvikling

Diabetesbehandling

Novo Nordisk fortsætter den konstruktive dialog med de amerikanske sundhedsmyndigheder, FDA, om registreringsprocessen for liraglutid, en human GLP-1-analog til dosering én gang

dagligt. FDA's formelle tilbagemelding vedrørende liraglutid forventes fortsat i fjerde kvartal af 2009.

På årsmødet i European Association for the Study of Diabetes (EASD), som i år blev holdt i Wien i Østrig fra 30. september til 2. oktober, fremlagde Novo Nordisk resultater fra en ny metaanalyse af sikkerheden for Novo Nordisks langtidsvirkende moderne insulin, Levemir[®]. Metaanalysen vurderede den relative risiko for en kræftdiagnose under klinisk behandling med Levemir[®]. Analysen omfattede i alt ca. 9.000 patienter i 21 randomiserede, kontrollerede forsøg og sammenlignede forekomsten af kræft hos patienter, der blev behandlet med Levemir[®], med forekomsten hos patienter, der blev behandlet med enten human insulin (NPH-insulin) eller insulin glargin. Studierne, der sammenlignede Levemir[®] med NPH-insulin, viste, at behandling med Levemir[®] var forbundet med en statistisk signifikant lavere forekomst af kræft end behandling med NPH-insulin (0,36 tilfælde pr. 100 patientår i Levemir[®] gruppen mod 0,92 tilfælde i NPH-insulingruppen; $p < 0,05$). Metaanalysen blev for nylig publiceret i onlineudgaven af EASD's tidsskrift, *Diabetologia*.

På EASD-kongressen fremlagde Novo Nordisk desuden nye eksperimentelle studier vedrørende den molekylereleaterede sikkerhedsprofil for Levemir[®] og andre insuliner. Disse studier sammenlignede bindingen til IGF-1-receptorer og til subtyper af insulinreceptorer og undersøgte de pågældende insuliners potentiale for at fremkalde cellevækst (mitogenicitet). Med hensyn til balancen mellem insulinreceptor- og IGF-1-receptorbinding viste studierne, at Levemir[®] havde stort set samme profil som human insulin, og en undersøgelse af mitogeniciteten i flere forskellige cellelinjer viste, at mitogeniciteten for Levemir[®] svarede til eller var lavere end for human insulin.

SIBA og SIAC, den nye generation af insuliner, er nu begge startet på fase 3 af det kliniske udviklingsforløb. De omfattende forsøgsprogrammer, der har fået navnene BEGIN[™] og BOOST[™], har tilsammen omkring 10.000 patienter og gennemføres i fire etaper. Første etape i begge programmer er påbegyndt, og de første studier har afsluttet patientrekrutteringen. Anden etape ventes påbegyndt i fjerde kvartal af 2009. Anden etape i BEGIN[™] programmet består af ét studie, der sammenligner brug af SIBA én gang dagligt i to forskellige behandlingsmønstre med insulin glargin én gang dagligt hos type 2-patienter, der ikke tidligere er blevet behandlet med insulin. I BOOST[™] programmet vil studiet i anden etape undersøge intensiveret brug af SIAC sammenlignet med behandling med NovoMix[®] 30 hos type 2-patienter, der tidligere er blevet behandlet med færdigblandet insulin. De sidste to etaper ventes at blive påbegyndt i første halvår af 2010.

I Japan er NovoRapid Mix[®] 50 og NovoRapid Mix[®] 70 for nylig blevet godkendt af de japanske registreringsmyndigheder, Ministry of Health, Labor and Welfare. Begge produkter er godkendt til behandling af voksne med type 1- og type 2-diabetes. Novo Nordisk forventer at lancere såvel NovoRapid Mix[®] 50 som NovoRapid Mix[®] 70 i 2010 i Japan, når tilskudsforhandlingerne er afsluttet.

Resultaterne fra det såkaldte 4-T-studie (Treating to Target in Type 2 Diabetes), som er gennemført af Diabetes Trials Unit ved Oxford Centre for Diabetes, Endocrinology and Metabolism, blev for nylig publiceret i *New England Journal of Medicine*. Studiet, som var støttet af Novo Nordisk og den britiske diabetesforening, Diabetes UK, var tilrettelagt som et treårigt randomiseret, kontrolleret multicenterstudie. 708 patienter med forhøjet blodsukker, bedømt ved HbA_{1c}, under behandling med metformin og sulfonylurinstof blev tilfældigt fordelt i tre grupper, der modtog enten NovoMix[®] 30 (bifasisk insulin aspart) to gange dagligt, NovoRapid[®] (insulin aspart) i tilknytning til måltider tre gange dagligt, eller Levemir[®] (insulin detemir) én gang dagligt. Målepunkterne efter tre år omfattede bl.a. gennemsnitlig HbA_{1c}, andelen af patienter med et HbA_{1c}-niveau på 7% eller lavere, hyppigheden af hypoglykæmi

samt vægtøgning. 4-T-studiet var tilrettelagt med henblik på at rapportere forskellene mellem tre forskellige behandlingsregimer ved påbegyndelse og intensivering af insulinbehandling (alle med insulinanaloger) i den længste randomiserede 'treat-to-target'-sammenligning af insulinbehandling, der nogensinde er publiceret.

4-T-studiet viste, at det gennemsnitlige HbA_{1c}-niveau efter tre år ikke var forskelligt mellem grupperne. Andelen af patienter, der opnåede et HbA_{1c}-niveau på 7% eller lavere, var højt og ens for grupperne, der fik NovoRapid[®] (67%) og Levemir[®] (63%) som startinsulin, men noget lavere i NovoMix[®] gruppen (51%). I NovoMix[®] gruppen var der imidlertid færre patienter, der fik deres behandling intensiveret med et yderligere insulinpræparat i løbet af den treårige behandlingsperiode. Median-tallene for tilfælde af hypoglykæmi pr. patient pr. år var relativt lave for alle niveauer af HbA_{1c}, men højest i gruppen, der fik NovoRapid[®] som startinsulin: 1,7 for Levemir[®], 3,0 for NovoMix[®] og 5,5 for NovoRapid[®] initieringsgrupperne, og den gennemsnitlige vægtøgning over tre år var henholdsvis 3,6 kg, 5,7 kg og 6,4 kg. Således oplevede gruppen, der fik Levemir[®] én gang dagligt som startinsulin, en statistisk signifikant lavere vægtstigning, selv når deres behandling blev intensiveret til basal/bolus-behandling med NovoRapid[®]. Over 80% af de randomiserede patienter gennemførte det treårige forsøg, og hyppigheden af uønskede bivirkninger var stort set ens for alle grupper. Samlet set har 4-T-studiet inden for type 2-diabetes vist, at påbegyndelse af insulinbehandling med Levemir[®] én gang dagligt eller NovoMix[®] 30 to gange dagligt, fulgt af intensivering med NovoRapid[®] efter behov, er veltolereret og forbundet med en tilsvarende stærk reduktion af HbA_{1c} og lav forekomst af hypoglykæmi.

Biopharmaceuticals

Inden for hæmofili har Novo Nordisk som tidligere meddelt påbegyndt et fase 1-studie med et langtidsvirkende rFIX-derivat, et fase 1-studie med et langtidsvirkende rFVIIa-derivat til subkutan administration samt et fase 2-studie med et langtidsvirkende rFVIIa-derivat til intravenøs administration.

Novo Nordisk forventer nu at afslutte det igangværende fase 2-studie med NN1731 i andet kvartal af 2010. NN1731 er en rFVIIa-analog, der er udviklet med henblik på at standse blødninger hurtigere og mere effektivt hos hæmofilipatienter med inhibitorer. Forlængelsen af forsøget skyldes, at forekomsten af blødningsepisoder har været lavere end forventet.

Novo Nordisk indviede i september 2009 sit nye center for inflammationsforskning i Seattle, Washington, USA. Forskningscenteret skal udnytte Novo Nordisks ekspertise på proteinområdet til at udvide virksomhedens portefølje af kliniske udviklingsprojekter inden for behandling af kroniske inflammationssygdomme.

Egenkapital

Egenkapitalen var 34.874 mio. kr. ved udgangen af tredje kvartal af 2009, svarende til 66,3% af de samlede aktiver, mod 65,2% ved udgangen af 2008. For en detaljeret redegørelse for egenkapitaludviklingen i de første ni måneder af 2009 henvises til bilag 5.

Egne aktier og aktietilbagekøbsprogram

Pr. 28. oktober 2009 ejede Novo Nordisk A/S og dets helejede datterselskaber 29.264.308 stk. egne B-aktier, svarende til 4,7% af den samlede aktiekapital.

I 2009 har Novo Nordisk tilbagekøbt 18.667.682 stk. B-aktier svarende til en kontantværdi på 5,5 mia. kr. Aktietilbagekøbsprogrammet på i alt 19,0 mia. kr. ventes fortsat afsluttet inden udgangen af 2009. Således forventer Novo Nordisk at tilbagekøbe B-aktier svarende til en

samlet kontantværdi på omkring 6,5 mia. kr. i 2009. I perioden fra 2006 til 2008 tilbagekøbte Novo Nordisk B-aktier svarende til en samlet kontantværdi på 12,5 mia. kr.

Bæredygtig udvikling

CO₂-udledning nu under udgangspunktet i 2004

Novo Nordisk er her på tærsklen til FN's klimatopmøde i København i december godt på vej til at nå målet i virksomhedens klimastrategi: en absolut reduktion af CO₂-emissionerne fra produktionen på 10% i perioden 2004 til 2014. Væksten i CO₂-emissionerne har siden 2004 gradvis løst sig fra forretningens vækst. I 2008 knækkede kurven, og midt på året i 2009 nåede emissionerne niveauet fra 2004, som var udgangspunktet – 210.000 tons årligt.

Energispareprogrammet i produktionen har nedbragt CO₂-emissionerne med 25.000 tons, svarende til en reduktion af det årlige energiforbrug på mere end 10% siden 2005. Halvdelen af de energispareprojekter, der er implementeret globalt siden 2007, har tjent sig ind på mindre end et år.

Siden maj 2007 har energibesparelser i Danmark været øremærket til køb af vindenergi fra den nye havvindmøllepark ved Horns Rev. Mere end 100 energispareprojekter er implementeret under dette program. Der er opnået en samlet besparelse på mere end 30 mio. kWh, hvilket vil sikre en 100% grøn energiforsyning, når havvindmølleparken er i fuld drift i 2010. Skiftet til vindenergi vil medføre en årlig CO₂-reduktion på 100.000 tons.

Juridiske forhold

HRT-retssag i USA

Novo Nordisk Inc. er pr. 28. oktober 2009 i lighed med de fleste andre producenter af hormonpræparater (HRT) i USA sagsøgt i en række retssager vedrørende produktansvar i relation til hormonpræparater. Disse sager involverer p.t. i alt 52 personer, som hævder at have anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. De pågældende produkter (Activella™ og Vagifem®) er blevet solgt og markedsført i USA siden 2000. Indtil juli 2003 blev produkterne på det amerikanske marked udelukkende solgt og markedsført af Pharmacia & Upjohn Company (nu Pfizer Inc.). Yderligere 62 personer har i forbindelse med tilsvarende søgsmål mod Pfizer Inc. oplyst, at de også har anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. For nærværende ventes den første retssag indledt i første kvartal af 2010. Novo Nordisk forventer ikke, at de verserende sager får indvirkning på forventningerne til Novo Nordisks finansielle resultater.

Finansiell kalender for 2010

- 2. februar – Regnskabsmeddelelse for året 2009
- 4. februar – *Årsrapport 2009* tilgængelig på novonordisk.com i pdf-udgave
- 10. februar - Sidste frist for modtagelse af aktionærforslag til selskabets ordinære generalforsamling 2010
- 18. februar – *Årsrapport 2009* foreligger i trykt udgave
- 24. marts – Ordinær generalforsamling
- 27. april – Regnskabsmeddelelse for første kvartal af 2010
- 5. august – Regnskabsmeddelelse for første halvår af 2010
- 27. oktober – Regnskabsmeddelelse for de første ni måneder af 2010

Telekonference

Der vil i dag kl. 13.00 blive afholdt en telekonference for investorer. Der vil blive mulighed for at lytte med via et link på novonordisk.com under menupunktet 'Investors – Download centre', hvor der også vil kunne hentes præsentationsmateriale ca. en time før selve konferencen.

Udsagn om fremtiden

Rapporter fra Novo Nordisk, der indsendes til eller stilles til rådighed for det amerikanske børstilsyn, Securities and Exchange Commission (SEC), herunder dette dokument samt selskabets *Årsrapport 2008* og Form 20-F, der begge blev indsendt til SEC i februar 2009, samt skriftlige eller mundtlige oplysninger, der offentliggøres af eller på vegne af Novo Nordisk i fremtiden, kan indeholde udsagn om fremtiden. I udsagn om fremtiden indgår ofte ord som 'mener', 'forventer', 'eventuelt', 'vil', 'planlægger', 'strategi', 'udsigt', 'forudser', 'skønner', 'fremskriver', 'regner med', 'kan', 'påtænker', 'mål' og andre ord og udtryk med tilsvarende betydning i forbindelse med omtale af fremtidige driftsmæssige eller finansielle resultater. Eksempler på sådanne udsagn om fremtiden omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til

- udsagn om planer, målsætninger eller mål for den fremtidige drift, herunder dem, der vedrører Novo Nordisks produkter, produktforskning, produktudvikling, produktlanceringer og produktgodkendelser samt samarbejder herom
- udsagn, der indeholder forventninger til eller mål for omsætning, resultat, resultat pr. aktie, anlægsinvesteringer, udbytte, kapitalstruktur eller andre finansielle nøgletal
- udsagn om fremtidige økonomiske resultater, fremtidige handlinger og udfaldet af eventualposter såsom retssager
- udsagn om de antagelser, der ligger til grund for eller vedrører sådanne udsagn.

I dette dokument findes eksempler på udsagn om fremtiden under overskrifterne 'Forventninger til 2009', 'Nyt fra forskning og udvikling', 'Egenkapital' og 'Juridiske forhold'.

Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem, der er beskrevet i dette dokument, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden.

Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valuta-svingninger, forsinkelser i eller fejlslagne projekter inden for forskning og/eller udvikling, ikke-planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler.

Der henvises endvidere til oversigten over risikofaktorer i afsnittet 'Risikostyring' på s. 24–25 i *Årsrapport 2008*, som kan ses på Novo Nordisks hjemmeside (novonordisk.com).

Medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen af dette dokument, hvad enten det skyldes nye oplysninger, fremtidige begivenheder eller andre forhold.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato godkendt delårsrapporten for de første ni måneder af 2009 for Novo Nordisk A/S.

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsregnskaber' som udstedt af International Accounting Standard Board (IASB) og godkendt af EU. Delårsrapporten er endvidere aflagt i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber. Delårsrapporten er ikke revideret eller gennemgået af selskabets revisor.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig. Det er endvidere vores opfattelse, at den samlede præsentation af delårsrapporten giver en retvisende redegørelse for koncernens aktiver og passiver pr. 30. september 2009 samt for resultater og pengestrømme for de første ni måneder af 2009. Det er endvidere vores opfattelse, at delårsrapporten giver en retvisende redegørelse for forretningens udvikling og resultater og for koncernens finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Bagsværd, den 29. oktober 2009

Direktion:

Lars Rebien Sørensen
Adm. direktør

Jesper Brandgaard
Koncernøkonomidirektør

Lise Kingo

Kåre Schultz

Mads Krogsgaard Thomsen

Bestyrelse:

Sten Scheibye
Formand

Göran A. Ando
Næstformand

Henrik Gürtler

Johnny Henriksen

Pamela J. Kirby

Anne Marie Kverneland

Kurt Anker Nielsen

Søren Thuesen Pedersen

Hannu Ryöppönen

Stig Strøbæk

Jørgen Wedel

Kontaktoplysninger

Medier:

Mike Rulis
Tlf. 4442 3573
E-mail: mike@novonordisk.com

Investorer:

Mads Veggerby Lausten
Tlf. 4443 7919
E-mail: mlau@novonordisk.com

Kasper Roseeuw Poulsen
Tlf. 4442 4471
E-mail: krop@novonordisk.com

I Nordamerika:

Sean Clements
Tlf. (+1) 609 514 8316
E-mail: secl@novonordisk.com

Hans Rommer
Tlf. (+1) 609 919 7937
E-mail: hrrm@novonordisk.com

Besøg Novo Nordisk på internettet og få flere oplysninger på novonordisk.com

Bilag 1: Kvartalstal i kroner

(Beløb i mio. kr., undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

	2009			2008				Udvikl. i % 3. kvrt. 2009 vs 3. kvrt. 2008
	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	
Omsætning	12.517	13.001	12.498	12.583	11.246	11.110	10.614	17%
Bruttoresultat	9.832	10.391	9.990	10.047	8.640	8.556	8.201	14%
Bruttomargin	78,5%	79,9%	79,9%	79,8%	76,8%	77,0%	77,3%	
Salgs- og distributionsomkostninger	3.502	3.837	3.844	3.558	3.155	3.178	2.975	11%
I procent af omsætning	28,0%	29,5%	30,8%	28,3%	28,1%	28,6%	28,0%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	1.884	1.849	1.744	2.439	1.579	1.980	1.858	19%
- heraf omkostninger i relation til AERx®*	-	-	-	-	50	(155)	(220)	
I procent af omsætning	15,1%	14,2%	14,0%	19,4%	14,0%	17,8%	17,5%	
I procent af omsætning (ekskl. AERx®*)	15,1%	14,2%	14,0%	19,4%	14,5%	16,4%	15,4%	
Administrationsomkostninger	666	693	679	749	633	626	627	5%
I procent af omsætning	5,3%	5,3%	5,4%	6,0%	5,6%	5,6%	5,9%	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	34	78	87	73	51	74	88	(33%)
Resultat af primær drift	3.814	4.090	3.810	3.374	3.324	2.846	2.829	15%
Overskudsgrad	30,5%	31,5%	30,5%	26,8%	29,6%	25,6%	26,7%	
Resultat af primær drift (ekskl. AERx®*)	3.814	4.090	3.810	3.374	3.274	3.001	3.049	16%
Overskudsgrad (ekskl. AERx®*)	30,5%	31,5%	30,5%	26,8%	29,1%	27,0%	28,7%	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(7)	(11)	(35)	4	(58)	(3)	(67)	(88%)
Finansielle indtægter	9	166	142	(82)	306	429	474	(97%)
Finansielle omkostninger	209	361	412	226	66	21	368	217%
Resultat før skat	3.607	3.884	3.505	3.070	3.506	3.251	2.868	3%
Nettoresultat	2.755	2.991	2.699	2.330	2.664	2.471	2.180	3%
Af- og nedskrivninger	657	533	607	752	560	567	563	17%
Investering i materielle anlægsaktiver (netto)	726	557	413	764	448	328	214	62%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	5.039	2.608	4.148	3.204	3.673	2.916	3.070	37%
Frie pengestrømme	4.242	2.062	3.626	2.421	3.210	2.589	2.795	32%
Egenkapital	34.874	34.086	31.345	32.979	32.173	33.046	31.251	8%
Aktiver i alt	52.589	51.246	50.205	50.603	48.990	48.478	47.534	7%
Egenkapitalandel	66,3%	66,5%	62,4%	65,2%	65,7%	68,2%	65,7%	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	28.497	27.998	27.429	26.575	26.360	26.060	25.765	8%
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	4,62	4,96	4,44	3,82	4,34	3,99	3,51	6%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (kr.)	4,58	4,91	4,41	3,80	4,30	3,96	3,48	7%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	596,4	603,1	607,4	609,3	614,2	618,6	620,9	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	601,4	607,9	612,7	614,4	618,6	623,5	626,3	(3%)
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:								
Moderne insulin (Insulinanaloger)	5.353	5.414	4.990	5.028	4.365	4.103	3.821	23%
Humane insulin	2.747	2.879	3.004	3.093	2.806	2.966	2.939	(2%)
Proteinrelateret salg	519	492	484	477	464	460	443	12%
Antidiabetika i tableform (OAD)	650	675	691	602	671	478	640	(3%)
Diabetesbehandling i alt	9.269	9.460	9.169	9.200	8.306	8.007	7.843	12%
NovoSeven®	1.651	1.874	1.805	1.774	1.534	1.648	1.440	8%
Norditropin®	1.074	1.122	1.034	1.060	941	986	878	14%
Hormonpræparater	440	435	409	442	394	391	385	12%
Andre produkter	83	110	81	107	71	78	68	17%
Biopharmaceuticals i alt	3.248	3.541	3.329	3.383	2.940	3.103	2.771	10%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:								
Nordamerika	4.527	4.710	4.532	4.478	3.759	3.467	3.450	20%
Europa	4.376	4.375	4.195	4.453	4.305	4.400	4.061	2%
International Operations	2.288	2.532	2.513	2.186	2.074	2.069	2.096	10%
Japan & Oceanien	1.326	1.384	1.258	1.466	1.108	1.174	1.007	20%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:								
Diabetesbehandling	2.286	2.333	2.171	2.424	1.963	1.510	1.672	16%
Diabetesbehandling (ekskl. AERx®*)	2.286	2.333	2.171	2.424	1.913	1.665	1.892	19%
Biopharmaceuticals	1.528	1.757	1.639	950	1.361	1.336	1.157	12%

*) Omkostninger i relation til indstilling af alle pulmonale diabetes projekter

Bilag 2: Resultatopgørelse

Mio. kr.	9M 2009	9M 2008	Q3 2009	Q3 2008
Omsætning	38.016	32.970	12.517	11.246
Produktionsomkostninger	7.803	7.573	2.685	2.606
Bruttoresultat	30.213	25.397	9.832	8.640
Salgs- og distributionsomkostninger	11.183	9.308	3.502	3.155
Forsknings- og udviklingsomkostninger	5.477	5.417	1.884	1.579
- heraf omkostninger i relation til AERx ^{®*}	-	(325)	-	50
Administrationsomkostninger	2.038	1.886	666	633
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	199	213	34	51
Resultat af primær drift	11.714	8.999	3.814	3.324
<i>Resultat af primær drift (ekskl. AERx^{®*})</i>	<i>11.714</i>	<i>9.324</i>	<i>3.814</i>	<i>3.274</i>
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(53)	(128)	(7)	(58)
Finansielle indtægter	317	1.209	9	306
Finansielle omkostninger	982	455	209	66
Resultat før skat	10.996	9.625	3.607	3.506
Selskabsskat	2.551	2.310	852	842
NETTORESULTAT	8.445	7.315	2.755	2.664
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	14,02	11,84	4,62	4,34
Nettoresultat pr. aktie udvandet (kr.)	13,90	11,74	4,58	4,30

Segmentinformation

Omsætning fordelt på segmenter:				
Diabetesbehandling	27.898	24.156	9.269	8.306
Biopharmaceuticals	10.118	8.814	3.248	2.940
Resultat af primær drift fordelt på segmenter^{**}:				
Diabetesbehandling	6.790	5.145	2.286	1.963
<i>Overskudsgrad</i>	<i>24,3%</i>	<i>21,3%</i>	<i>24,7%</i>	<i>23,6%</i>
Biopharmaceuticals	4.924	3.854	1.528	1.361
<i>Overskudsgrad</i>	<i>48,7%</i>	<i>43,7%</i>	<i>47,0%</i>	<i>46,3%</i>
Resultat af primær drift fordelt på segmenter	11.714	8.999	3.814	3.324

Opgørelse over samlede indtægter og omkostninger

Nettoresultat for perioden	8.445	7.315	2.755	2.664
Øvrige indregnede indtægter og omkostninger:				
Valutakursregulering af investeringer i dattervirksomheder	430	(120)	102	(244)
Kapitalandele i associerede selskaber	8	23	(1)	9
Udskudt (gevinst)/tab vedrørende sikring af pengestrømme ved årets begyndelse indregnet i resultatopgørelsen for perioden	596	(533)	263	(52)
Dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter vedrørende pengestrømme	775	(638)	221	(1.346)
Skat af dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter vedrørende pengestrømme	3	2	2	2
Øvrige reguleringer	14	(50)	29	(123)
Skat af øvrige reguleringer	(47)	37	(16)	98
Øvrige indtægter og omkostninger, netto	1.779	(1.279)	600	(1.656)
Samlede indtægter og omkostninger	10.224	6.036	3.355	1.008

*) Eksklusive omkostninger i relation til indstilling af alle pulmonale diabetes projekter

***) Koncernfinansiering (inklusive finansielle indtægter og udgifter) samt selskabsskat håndteres på koncernniveau og allokeres ikke ud på driftssegmenterne.

Bilag 3: Balance

Mio. kr.	30. sep. 2009	31. dec. 2008
Aktiver		
Immaterielle anlægsaktiver	999	788
Materielle anlægsaktiver	18.845	18.639
Kapitalandele i associerede virksomheder	163	222
Udskudte skatteaktiver	1.388	1.696
Øvrige finansielle anlægsaktiver	186	194
LANGFRISTEDE AKTIVER I ALT	21.581	21.539
Varebeholdninger	9.748	9.611
Varedebitorer	6.893	6.581
Tilgodehavende skat	513	1.010
Andre tilgodehavender	1.991	1.704
Værdipapirer og afledte finansielle instrumenter	1.635	1.377
Likvide beholdninger	10.228	8.781
KORTFRISTEDE AKTIVER I ALT	31.008	29.064
AKTIVER I ALT	52.589	50.603
PASSIVER		
Aktiekapital	620	634
Egne aktier	(28)	(26)
Overført resultat	33.565	33.433
Andre reserver	717	(1.062)
EGENKAPITAL I ALT	34.874	32.979
Banker og andre kreditinstitutter	963	980
Hensættelse til udskudt skat	2.388	2.404
Hensættelse til pensioner	457	419
Andre langfristede hensatte forpligtelser	972	863
Langfristede forpligtelser i alt	4.780	4.666
Bankgæld og afledte finansielle instrumenter	229	1.334
Gæld til leverandører	1.537	2.281
Skyldig selskabsskat	1.133	567
Andre kortfristede gældsforpligtelser	7.078	5.853
Andre kortfristede hensatte forpligtelser	2.958	2.923
Kortfristede forpligtelser i alt	12.935	12.958
FORPLIGTELSE I ALT	17.715	17.624
PASSIVER I ALT	52.589	50.603

Bilag 4: Pengestrømsopgørelse

Mio. kr.	9M 2009	9M 2008
Periodens resultat	8.445	7.315
Regulering for ikke-likvide poster	4.811	4.783
Betalt selskabsskat og renteindbetalinger (netto)	(985)	(1.169)
Pengestrømme før ændring i driftskapital	12.271	10.929
Ændring i driftskapital	(476)	(1.270)
Pengestrømme fra driftsaktivitet	11.795	9.659
Nettoinvestering i immaterielle og finansielle anlægsaktiver	(187)	(245)
Investeringer i materielle anlægsaktiver (netto)	(1.696)	(990)
Nettoændring i omsætningsværdipapirer (over 3 måneder)	-	-
Modtaget udbytte	18	170
Nettolikvider anvendt til investeringsaktivitet	(1.865)	(1.065)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(8.515)	(6.172)
NETTOPENGESTRØMME	1.415	2.422
Urealiseret gevinst/(tab) på valuta og værdipapirer, som indgår i likvide reserver	21	(4)
Likviditetsforskydning, netto	1.436	2.418
Likvide reserver ved årets begyndelse	8.726	4.617
Likvide reserver ved årets slutning	10.162	7.035
Obligationer med oprindelig udløbstid over tre måneder	1.017	1.483
Uudnyttede garanterede kreditfaciliteter	7.444	7.461
FINANSIELLE RESERVER VED ÅRETS SLUTNING	18.623	15.979
Pengestrømme fra driftsaktivitet	11.795	9.659
+ Nettolikvider anvendt til investeringsaktivitet	(1.865)	(1.065)
- Nettoændring i omsætningsværdipapirer (løbetid over tre måneder)	-	-
FRIE PENGESTRØMME	9.930	8.594

Bilag 5: Egenkapitalopgørelse

Mio. kr.	Aktie- kapital	Egne aktier	Overført resultat	Andre reserver			I alt
				Valuta- kursregu- lering	Udskudt gevinst/ tab vedr. sikring af pengestrømme	Øvrige regu- leringer	
9M 2009							
Ved årets begyndelse	634	(26)	33.433	(256)	(859)	53	32.979
Periodens samlede indtægter og omkostninger			8.445	430	1.374	(25)	10.224
Udbytte			(3.650)				(3.650)
Aktiebaseret vederlæggelse			186				186
Reduktion af B-aktiekapital	(14)	14					
Køb af egne aktier		(17)	(4.948)				(4.965)
Salg af egne aktier		1	99				100
Ved periodens slutning	620	(28)	33.565	174	515	28	34.874

Ved årets slutning er foreslået udbytte (godkendt i 2009) på 3.650 mio. kr. (6,00 kr. pr. aktie) inkluderet i Overført resultat. Der udloddes ikke udbytte på egne aktier.

Mio. kr.	Aktie- kapital	Egne aktier	Overført resultat	Andre reserver			I alt
				Valuta- kursregu- lering	Udskudt gevinst/ tab vedr. sikring af pengestrømme	Øvrige regu- leringer	
9M 2008							
Ved årets begyndelse	647	(26)	30.661	209	678	13	32.182
Periodens samlede indtægter og omkostninger			7.315	(120)	(1.169)	10	6.036
Udbytte			(2.795)				(2.795)
Aktiebaseret vederlæggelse			119				119
Reduktion af B-aktiekapital	(13)	13					
Køb af egne aktier		(11)	(3.464)				(3.475)
Salg af egne aktier		1	105				106
Ved periodens slutning	634	(23)	31.941	89	(491)	23	32.173

Ved årets slutning er foreslået udbytte (godkendt i 2008) på 2.795 mio. kr. (4,50 kr. pr. aktie) inkluderet i Overført resultat. Der udloddes ikke udbytte på egne aktier.

Bilag 6: Forudsætninger i relation til nøglevalutaer

DKK pr. 100	Gennemsnitlige valutakurser i 2008	Gennemsnitlige valutakurser i 2009 år-til-dato pr. 26. oktober 2009	Gældende valutakurser pr. 26. oktober 2009
USD	509	543	496
JPY	4,96	5,75	5,39
GBP	938	838	810
CNY	73	79	73
CAD	479	468	469

Bilag 7: Anvendt regnskabspraksis

Denne delårsrapport for de første ni måneder af 2009 er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsregnskaber' som udstedt af IASB og godkendt af EU. Delårsrapporten, som ikke er revideret, er endvidere aflagt i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Følgende standarder, der er relevante for Novo Nordisk, er godkendt af EU og er trådt i kraft med virkning fra 1. januar 2009 som beskrevet i *Årsrapport 2008*:

- IAS 1 (revideret) 'Præsentation af årsregnskaber'
- IAS 23 (tillæg) 'Låneomkostninger'
- IFRS 2 (tillæg) 'Aktiebaseret vederlæggelse'
- IAS 28 (tillæg) 'Regnskabsmæssig behandling af investeringer i associerede virksomheder' (samt konsekvensrettelse af IAS 32, 'Finansielle Instrumenter: Oplysning og præsentation')
- IAS 36 (tillæg) 'Værdiforringelse af aktiver'
- IAS 38 (tillæg) 'Immaterielle aktiver'
- IAS 19 (tillæg) 'Personaleydelser'
- Mindre ændringer til IFRS 7, IAS 1, IAS 8, IAS 10, IAS 18, IAS 34 og IAS 39
- IFRIC 16 'Sikring af nettoinvesteringer i udenlandske virksomheder'.

Indførelsen af disse standarder har ikke påvirket indregning og måling i Novo Nordisks delårsrapport for de første ni måneder af 2009. Med undtagelse af de ovenfor anførte implementerede standarder er delårsrapporten aflagt i overensstemmelse med den anvendte regnskabspraksis i *Årsrapport 2008*.

Bilag 8: Kvartalstal i euro (supplerende information)

(Beløb i mio. euro, undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

Nøgletal er omregnet til euro som supplerende information. Ved omregning til euro er anvendt gennemsnitlig valutakurs for resultatopgørelsen og balancedagens kurs for balanceposter.

De angivne procentvise ændringer er baseret på ændringerne i de kvartalsvise tal i DKK, jf. bilag 1.

	2009			2008				Udvikl. i % 3. kvrt. 2009 vs 3. kvrt. 2008
	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	
Omsætning	1.681	1.746	1.677	1.688	1.508	1.489	1.424	11%
Bruttoresultat	1.321	1.395	1.341	1.348	1.159	1.147	1.100	14%
<i>Bruttomargin</i>	<i>78,5%</i>	<i>79,9%</i>	<i>79,9%</i>	<i>79,8%</i>	<i>76,8%</i>	<i>77,0%</i>	<i>77,3%</i>	
Salgs- og distributionsomkostninger	471	515	516	478	423	426	399	11%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>28,0%</i>	<i>29,5%</i>	<i>30,8%</i>	<i>28,3%</i>	<i>28,1%</i>	<i>28,6%</i>	<i>28,0%</i>	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	253	248	234	327	211	266	249	19%
<i>- heraf omkostninger i relation til AERx^{®*}</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>7</i>	<i>(20)</i>	<i>(30)</i>	
<i>I procent af omsætning</i>	<i>15,1%</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,0%</i>	<i>19,4%</i>	<i>14,0%</i>	<i>17,8%</i>	<i>17,5%</i>	
<i>I procent af omsætning (ekskl. AERx^{®*})</i>	<i>15,1%</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,0%</i>	<i>19,4%</i>	<i>14,4%</i>	<i>16,4%</i>	<i>15,4%</i>	
Administrationsomkostninger	90	93	91	100	85	84	84	5%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>5,3%</i>	<i>5,3%</i>	<i>5,4%</i>	<i>6,0%</i>	<i>5,6%</i>	<i>5,6%</i>	<i>5,9%</i>	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	5	10	12	10	7	10	12	(33%)
Resultat af primær drift	512	549	512	453	446	381	380	15%
<i>Overskudsgrad</i>	<i>30,5%</i>	<i>31,5%</i>	<i>30,5%</i>	<i>26,8%</i>	<i>29,6%</i>	<i>25,6%</i>	<i>26,7%</i>	
Resultat af primær drift (ekskl. AERx^{®*})	512	549	512	453	439	401	410	16%
<i>Overskudsgrad (ekskl. AERx^{®*})</i>	<i>30,5%</i>	<i>31,5%</i>	<i>30,5%</i>	<i>26,8%</i>	<i>29,1%</i>	<i>27,0%</i>	<i>28,7%</i>	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(1)	(1)	(5)	2	(8)	0	(9)	(88%)
Finansielle indtægter	2	22	19	8	41	57	64	(97%)
Finansielle omkostninger	28	49	55	50	9	3	49	217%
Resultat før skat	485	521	471	413	470	436	385	3%
Nettoresultat	370	402	362	313	357	332	292	3%
Af- og nedskrivninger	88	72	81	101	75	76	76	17%
Investering i materielle anlægsaktiver (netto)	98	75	55	102	60	44	29	62%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	677	350	557	429	492	391	412	37%
Frie pengestrømme	569	277	487	325	430	347	375	32%
Egenkapital	4.685	4.577	4.208	4.426	4.312	4.431	4.191	8%
Aktiver i alt	7.064	6.881	6.741	6.792	6.566	6.500	6.375	7%
<i>Egenkapitalandel</i>	<i>66,3%</i>	<i>66,5%</i>	<i>62,4%</i>	<i>65,2%</i>	<i>65,7%</i>	<i>68,2%</i>	<i>65,7%</i>	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	28.497	27.998	27.429	26.575	26.360	26.060	25.765	8%
Nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,62	0,66	0,60	0,51	0,58	0,54	0,47	6%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,62	0,66	0,59	0,51	0,57	0,53	0,47	7%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	596,4	603,1	607,4	609,3	614,2	618,6	620,9	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	601,4	607,9	612,7	614,4	618,6	623,5	626,3	(3%)
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:								
Moderne insuliner (Insulinanaloger)	719	727	670	675	585	550	513	23%
Humane insuliner	369	387	403	415	376	398	394	(2%)
Proteinrelateret salg	70	66	65	64	62	62	59	12%
Antidiabetika i tablettform (OAD)	87	90	93	81	90	64	86	(3%)
Diabetesbehandling i alt	1.245	1.270	1.231	1.235	1.113	1.074	1.052	12%
NovoSeven [®]	222	252	242	238	206	221	193	8%
Norditropin [®]	144	150	139	142	126	132	118	14%
Hormonpræparater	59	58	55	59	53	52	52	12%
Andre produkter	11	16	10	14	9	11	9	17%
Biopharmaceuticals i alt	436	476	446	453	394	416	372	10%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:								
Nordamerika	607	633	608	601	504	465	463	20%
Europa	588	587	563	597	577	590	545	2%
International Operations	308	340	337	293	278	278	281	10%
Japan & Oceanien	178	186	169	197	149	157	135	20%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:								
Diabetesbehandling	307	314	291	325	263	203	224	16%
Diabetesbehandling (ekskl. AERx ^{®*})	307	314	291	325	256	223	254	19%
Biopharmaceuticals	205	235	221	127	183	179	155	12%

*) Omkostninger i relation til indstilling af alle pulmonale diabetes projekter